

## Springbok – Social Advertising Specialist | Den Bosch |

€3.000 - 4800

**Start als Social Advertising Specialist en werk voor topmerken als WE Fashion, Zeeman en DELTA Fiber aan het ontwikkelen, optimaliseren en opschalen van impactvolle social advertising-campagnes.**

### Social Advertising Specialist in een notendop

Van strategisch sparren met klanten tot het presenteren van innovatieve oplossingen: jij bent dé specialist die performance en creativiteit samenbrengt.

Je komt terecht in een ervaren en ambitieus advertising team waarin we elkaar dagelijks uitdagen om slimmer, innovatiever en effectiever te werken.

### Wat je als Social Advertising Specialist gaat doen

- Je kan voor jouw klanten de perfecte paid social strategieën bedenken, uitvoeren en borgen.
- Je kan de kwaliteit en het onderhoud van (grote) mediacampagnes bewaken.
- Je maakt klantvragen helder en vertaalt deze door naar concrete acties.
- Je optimaliseert strategieën en werkt mee aan meerdere campagnes van verschillende (grote) accounts.
- Je verzorgt rapportages op basis van de vooraf opgestelde KPI's en het bespreken van adviezen.
- Je blijft jouw klanten verrassen met nieuwe, innovatieve oplossingen.
- Je daagt jezelf en het team uit om de lat continu hoger te leggen.

### Wat jouw collega's zeggen over de functie

Voel je meteen thuis in ons team. Je toekomstige collega's geven je graag een inkijk hoe het er bij Springbok aan toegaat.

**Bram:** "Zelf ben ik al ruim 10 jaar werkzaam voor Springbok en dat zegt eigenlijk al genoeg. Dagelijks houd ik me bezig met het bedenken en inrichten van de Social advertising strategie voor een super divers pakket aan klanten, zowel binnen B2B als B2C. Je krijgt bij Springbok het vertrouwen en de vrijheid om samen met jouw klanten constructief te bouwen aan verdere groei en schakelt als specialist met verschillende interne en externe stakeholders. Ook op creatief vlak ben je een belangrijke schakel tussen concept en uiteindelijke doorvertaling richting het online eindproduct en bijbehorende media inkoop. Het voelt écht als je eigen bedrijfje waar je dagelijks graag voor opstaat. Bij Springbok krijg je de mogelijkheid je eigen groeipad vorm te geven. Betekent dit voor jou dat je graag multidisciplinair inzetbaar bent? Dan kan dat! Zo houd ik me bezig met zowel Social als Programmatic advertising".

**Gavin:** "Meer dan 5 jaar geleden ben ik bij Springbok begonnen als SEA specialist, waarin ik snel veel verantwoordelijkheid kreeg voor klanten van grote merken. Er is veel vrijheid voor eigen initiatief, waarin ik vooral de match zocht met data zoals het maken van dashboards of het schrijven van scripts om taken te

automatiseren. Na een aantal jaren heb ik hier nog meer de focus op gelegd waardoor ik zowel SEA deed als data engineering. Deze combinatie maakte het mogelijk om nog sneller data gerelateerde kansen te spotten en zelf ook nog meteen te maken. Dat is wat ik ook typerend aan Springbok vindt: je functie is geen hokje waarin je moet werken, maar een startplek vanuit waar je meerdere kanten op kunt groeien op basis van je ambities!”

## Jouw (groeierende) vaardigheden

- Alle ins en outs weten én kunnen toepassen van social advertising kanalen zoals Meta, LinkedIn, Snapchat TikTok etc.
- Analytisch vermogen. Werken met grote hoeveelheden cijfers/data en daaraan conclusies kunnen verbinden.
- Automatisering & AI. Als Social Advertising specialist wil je eigenlijk niets meer handmatig doen. Door de data te koppelen aan jouw campagnes haal jij betere resultaten.
- Proactiviteit. Jezelf, klanten en het advertising team blijven uitdagen & verrassen met nieuwe ideeën.
- Communicatieve vaardigheden. Met klanten en collega's helder kunnen communiceren waardoor er geen onduidelijkheden ontstaan. Je kunt goed luisteren, samenvatten en anticiperen.
- Presenteren. Het overtuigend presenteren van een plan, performance en nieuwe ideeën.
- Samenwerken. Samen met anderen de activiteiten richten op een gemeenschappelijk doel.

## Wat je als Social Advertising Specialist krijgt

- Een bruto maandsalaris op basis van 40 uur tussen €3.000 en €4.800, afhankelijk van kennis en ervaring.
- Ontwikkel jezelf verder bij onze Springbok academy. Je haalt bij ons hard- en softskills certificeringen en we gaan graag met je in gesprek over jouw ambities op de lange(re) termijn. Daarnaast mag je 10% van je werktijd aan je eigen ontwikkeling spenderen.
- Een keuze uit een dienstverband van 32, 36 of 40 uur per week. Daarnaast kan je er 28 dagen per jaar (op basis van 40 uur) lekker tussenuit en er is een goede balans tussen thuis werken, op kantoor of bijvoorbeeld in de Spaanse zon.
- We voorzien je van een telefoon en laptop naar keuze! Gebruik je liever je eigen nummer en telefoon? Dan krijg je een netto vergoeding van €30,00 per maand.
- Hoe jij naar kantoor komt (OV of auto), dat bepaal je helemaal zelf: ook een E-bike behoort tot de mogelijkheden!
- We hebben een pensioenregeling via Nationale Nederlanden en je kunt tot 40% goedkoper sporten via onze bedrijfsfitnessregeling.
- Doorgroeimogelijkheden? Samen met je teamlead werk je aan de beste versie van jezelf! Bij Springbok stimuleren we groei met bijbehorende levels. Wij geven jou het doel, hoe je dat bereikt is aan jou.
- Het leven moet je vieren! Een cadeautje na het doorlopen van je proeftijd, een lunch met je team in je inwerktraject, verjaardag en andere bijzondere gebeurtenissen.
- Jaarlijks organiseert de Springbok feest & sportcommissie leuke activiteiten als: padeltoernooien, wijn -en bierproeverijen, uitjes inclusief overnachting, bordspel avonden en nog veel meer!

## Zijn wij een match?

### Scrollen Of Stoppen? – Stoppen.

Jij weet precies hoe je de aandacht grijpt. Van thumb-stopping creatives tot slimme targeting: jij zorgt dat campagnes opvallen én converteren.

### Onderbuikgevoel Of Data? – Data.

**Beslissingen neem jij niet op gevoel alleen. Jij duikt graag in dashboards, analyseert prestaties en vertaalt inzichten direct naar optimalisaties.**

## Wie is Springbok?

Bij Springbok bouwen we elke dag aan positieve groei, voor onze klanten én voor onze mensen. Als digitaal & creatief marketingbureau met vijf kantoren in Nederland en België werken we voor toonaangevende merken zoals Rituals, Odido, Harman, Jumbo, Renault en Vattenfall. Met meer dan 400 getalenteerde collega's combineren we strategie, creativiteit, data en technologie om impact te maken.

In Den Bosch zit ons powerhouse met 150 marketing automation-, data- en performance-experts. In Amsterdam bruist onze creatieve hub met 25 specialisten, waar concepten en campagnes tot leven komen

**Start als Social Advertising Specialist en werk voor topmerken als WE Fashion, Zeeman en DELTA Fiber aan het ontwikkelen, optimaliseren en opschalen van impactvolle social advertising-campagnes. Solliciteer nu.**

<https://springbokagency.com>