

Springbok – SEO & GEO Specialist | Den Bosch | €3.000 - 4.800

Start als SEO & GEO specialist bij Springbok en werk voor topmerken als Odido, Vandebron en Vattenfall aan het vergroten van hun organische zichtbaarheid in Google, TikTok, YouTube en Bol.

SEO & GEO Specialist in een notendop

Je bepaalt samen met de klant de SEO- en GEO-strategie, denkt creatief mee over slimme oplossingen en schakelt moeiteloos met developers en marketeers. Daarbij combineer je strategie met uitvoering en kijk je continu hoe AI ons vak slimmer en innovatiever kan maken

Wat je als SEO & GEO Specialist gaat doen

We rekenen op jouw skills om optimale SEO & GEO-resultaten te behalen. Je maakt hiervoor correcte SEO & GEO-audits waar onze klant en diens stakeholders direct mee aan de slag kunnen. Wanneer je met meerdere specialisten op jouw klant(en) werkt ben je in staat je collega's aan te sturen en werk te delegeren. Daarnaast weet je, je klant en collega te enthousiasmeren over SEO en de laatste ontwikkelingen.

Wat jouw collega's zeggen over de functie

Voel je meteen thuis in ons team. Je toekomstige collega's geven je graag een inkijk hoe het er bij Springbok aan toegaat.

Karlijn: “Als SEO & GEO Consultant bij Springbok is geen dag hetzelfde. Het ene moment werk ik aan een technische analyse waarbij ik actiepunten uitwerk om de performance van onze klant op de Google Web Vitals te verbeteren, daarna heb ik een meeting met een junior collega om hem te leren hoe je een zoekwoordenonderzoek voor SEO uitvoert. Vervolgens heb ik een digitale meeting met meerdere collega's en een van onze klanten om de resultaten van vorige maand en de actiepunten van volgende maand te bespreken. Daarna doe ik nog een check-up op onze outreach trajecten en ga ik aan de slag met een contentanalyse voor een pagina van een klant die de laatste tijd wat achterloopt qua prestaties. Nee, mijn job is nooit saai.”

Anne-Marie: “Of je nu junior of meer ervaren specialist bent; er zijn hier altijd mogelijkheden voor persoonlijke ontwikkeling en het realiseren van ambities. Wil je multidisciplinair werkzaam zijn of wil je je op een specifiek vlak specialiseren? Als jij met een goed plan komt, dan kan dat gewoon. Ook delen we als SEO collega's veel kennis met elkaar.”

Jouw (groeierende) vaardigheden

- Minimaal 1-2 jaar aantoonbare ervaring als SEO en bij voorkeur kennis van GEO.
- Kennis van Google Analytics 4, Google Search Console.
- Kennis van bekende SEO tools zoals Screaming Frog & Ahrefs.
- Basiskennis van Google Ads.
- Je hebt een goed beeld van het bredere online marketing landschap en de rol van SEO daarin.

- Je bent op de hoogte van de laatste ontwikkelingen in Search en de rol van AI daarin.
- Goede beheersing van de Nederlandse taal in woord en geschrift.
- Je bent flexibel en zelfstandig ingesteld en kan goed omgaan met wisselende werkzaamheden en drukte.

Wat je als SEO & GEO Specialist krijgt

- Een bruto maandsalaris op basis van 40 uur tussen €3.000 en €4.800, afhankelijk van kennis en ervaring.
- Ontwikkel jezelf verder bij onze Springbok academy. Je haalt bij ons hard- en softskills certificeringen en we gaan graag met je in gesprek over jouw ambities op de lange(re) termijn. Daarnaast mag je 10% van je werktijd aan je eigen ontwikkeling spenderen.
- Een keuze uit een dienstverband van 32, 36 of 40 uur per week. Daarnaast kan je er 28 dagen per jaar (op basis van 40 uur) lekker tussenuit en er is een goede balans tussen thuis werken, op kantoor of bijvoorbeeld in de Spaanse zon.
- We voorzien je van een telefoon en laptop naar keuze! Gebruik je liever je eigen nummer en telefoon? Dan krijg je een netto vergoeding van €30,00 per maand.
- Hoe jij naar kantoor komt (OV of auto), dat bepaal je helemaal zelf: ook een E-bike behoort tot de mogelijkheden!
- We hebben een pensioenregeling via Nationale Nederlanden en je kunt tot 40% goedkoper sporten via onze bedrijfsfitnessregeling.
- Doorgroei mogelijkheden? Samen met je teamlead werk je aan de beste versie van jezelf! Bij Springbok stimuleren we groei met bijbehorende levels. Wij geven jou het doel, hoe je dat bereikt is aan jou.
- Het leven moet je vieren! Een cadeautje na het doorlopen van je proeftijd, een lunch met je team in je inwerktraject, verjaardag en andere bijzondere gebeurtenissen.
- Jaarlijks organiseert de Springbok feest & sportcommissie leuke activiteiten als: padeltoernooien, wijn- en bierproeverijen, uitjes inclusief overnachting, bordspel avonden en nog veel meer!

Zijn we een match?

Organisch Of betaald - Organisch. Jij bent laaiend enthousiast over de vele facetten van SEO en wat SEO kan betekenen voor de vindbaarheid van jouw klanten. Je hebt ervaring als SEO specialist of Online marketeer.

Screaming frog Of Growling bear - Screaming frog. 1 van de tools waarmee jij gewend bent te werken. Andere tools waarmee je gewend bent te werken, zijn Google Search Console, Ahrefs en Google Analytics.

Contentking Of Websitewizard - Beiden of een van de twee! Ervaring met het bouwen van websites en/of copywriting is een pré.

Wie is Springbok?

Bij Springbok bouwen we elke dag aan positieve groei, voor onze klanten én voor onze mensen. Als digitaal & creatief marketingbureau met vijf kantoren in Nederland en België werken we voor toonaangevende merken zoals Rituals, Odido, Harman, Jumbo, Renault en Vattenfall. Met meer dan 400 getalenteerde collega's combineren we strategie, creativiteit, data en technologie om impact te maken.

In Den Bosch zit ons powerhouse met 150 marketing automation-, data- en performance-experts. In Amsterdam bruist onze creatieve hub met 25 specialisten, waar concepten en campagnes tot leven komen

Word SEO & GEO Specialist in Den Bosch! Werk voor topmerken als Odido, PostNL en Vattenfall en vergroot hun zichtbaarheid in zoekmachines én AI-platformen. Solliciteer nu.

