

Springbok – Display Specialist

Jouw functie in een notendop

Je werkt samen met (internationale) A-merken om display advertising tot een volgend niveau te tillen. Dit varieert van campagnes opzetten & optimaliseren tot het sparren met je klanten & inspirerende presentaties geven.

Je houdt je onder andere bezig met creatieve videocampagnes op YouTube, Display campagnes op websites zoals NU.nl, Spotify audio campagnes en zelfs *Digital Out Of Home* campagnes op billboards op stations/steden/langs de snelweg!

In een super leuk en ervaren advertising team dagen we elkaar dagelijks uit om de lat weer wat hoger te leggen. Zo blijven we de beste prestaties leveren en zetten we de meest innovatieve oplossingen in.

Wat je gaat doen

- Je kan voor jouw klanten de perfecte paid display strategieën bedenken, uitvoeren en borgen;.
- Je kan de kwaliteit en het onderhoud van (grote) mediacampagnes bewaken;.
- Je maakt klantvragen helder en vertaalt deze door naar concrete acties;.
- Je optimaliseert strategieën en werkt mee aan meerdere campagnes van verschillende (grote) accounts;.
- Je verzorgt rapportages obv de vooraf opgestelde KPI's en het bespreken van adviezen;.
- Je blijft jouw klanten verrassen met nieuwe, innovatieve oplossingen;.
- Je werkt samen met display/programmatic partners om nieuwe kansen te spotten en te creëren;.
- Je daagt jezelf en het team uit om de lat continue hoger te leggen.

Wat jouw collega's zeggen over de functie

Voel je meteen thuis in ons team. Je toekomstige collega's geven je graag een inkijk hoe het er bij Springbok aan toegaat.

Bram: "Zelf ben ik al ruim 9 jaar werkzaam voor Springbok en dat zegt eigenlijk al genoeg. Dagelijks houd ik me bezig met het bedenken en inrichten van de Display advertising strategie voor een super divers pakket aan klanten, zowel binnen B2B als B2C. Je krijgt bij Springbok het vertrouwen en de vrijheid om samen met jouw klanten constructief te bouwen aan verdere groei en schakelt als specialist met verschillende interne en externe stakeholders. Ook op creatief vlak ben je een belangrijke schakel tussen concept en uiteindelijke doorvertaling richting het online eindproduct en bijbehorende media inkoop. Het voelt écht als je eigen bedrijfje waar je dagelijks graag voor opstaat. Bij Springbok krijg je de mogelijkheid je eigen groeipad vorm te geven. Betekent dit voor jou dat je graag multidisciplinair inzetbaar bent? Dan kan dat! Zo houd ik me bezig met zowel Display als Social advertising".

Eline: "Ik ben nu bijna twee jaar werkzaam bij Springbok en ik heb veel mogelijkheden gekregen mezelf te ontwikkelen. Zowel op hard-skill als op soft-skill gebied. Je leert veel "on the job" maar er worden ook geregeld kennissessies georganiseerd. Daarnaast helpt jouw eigen ontwikkelplan je bij jouw leerdoelen. Je krijgt bij Springbok ook de mogelijkheid om diverse evenementen bij te wonen. In mijn 1e jaar ben ik al op een event van YouTube, Channable & Google geweest!".

Kim: “Met honderden vakidioten om je heen, verdeeld over allerlei expertises is geen dag hetzelfde. Iedereen is heel erg behulpzaam en het harde werk wordt vaak beloond in de vorm van viermomenten, feesten of uitjes met het gehele team. Springbok is de ideale cocktail van werk & plezier en wat mij betreft het beste online marketingbureau van Nederland. Zoals George Clooney zou zeggen: “What else?...” ;-)”.

Jouw (groeierende) vaardigheden

- Je hebt minimaal 3-4 jaar relevante werkervaring.
- Alle ins en outs weten én kunnen toepassen van display advertising kanalen zoals Google Marketing Platform, YouTube, Digital Out Of Home, Seamless Advertising etc.;
- Analytisch vermogen. Werken met grote hoeveelheden cijfers/data en daaraan conclusies kunnen verbinden;
- Automatisering. Als Display Advertising specialist wil je eigenlijk niets meer handmatig doen. Door de data te koppelen aan jouw campagnes haal jij betere resultaten.
- Proactiviteit. Jezelf, klanten en het advertising team blijven uitdagen & verrassen met nieuwe ideeën;
- Communicatieve vaardigheden. Met klanten, partners en collega's helder kunnen communiceren waardoor er geen onduidelijkheden ontstaan. Je kunt goed luisteren, samenvatten en anticiperen;
- Presenteren. Het overtuigend presenteren van een plan, performance en nieuwe ideeën;
- Samenwerken. Samen met anderen de activiteiten richten op een gemeenschappelijk doel.

Wat je krijgt

- Wij begrijpen dat salaris een belangrijk aspect is. Daarom bespreken we jouw salariswensen (op basis van jouw kennis en ervaring) tijdens ons eerste contactmoment.
- Ontwikkel jezelf verder bij onze Springbok academy. Je haalt bij ons hard -en softskills certificeringen en we gaan graag met je in gesprek over jouw ambities op de lange(re) termijn. Daarnaast mag je 10% van je werktijd aan je eigen ontwikkeling spenderen.
- Een keuze uit een dienstverband van 32, 36 of 40 uur per week. Daarnaast kan je er 28 dagen per jaar (op basis van 40 uur) lekker tussenuit en er is een goede balans tussen thuis werken, op kantoor of bijvoorbeeld in de Spaanse zon.
- We voorzien je van een telefoon en laptop naar keuze! Gebruik je liever je eigen nummer en telefoon? Dan krijg je een netto vergoeding van €30,00 per maand.
- Hoe jij naar kantoor komt (OV of auto), dat bepaal je helemaal zelf: ook een E-bike behoort tot de mogelijkheden!
- We hebben een pensioenregeling via Nationale Nederlanden en je kunt tot 40% goedkoper sporten via onze bedrijfsfitnessregeling.
- Doorgroeimogelijkheden? Samen met je teamlead werk je aan de beste versie van jezelf! Bij Springbok stimuleren we groei met bijbehorende levels. Wij geven jou het doel, hoe je dat bereikt is aan jou.
- Het leven moet je vieren! Een cadeautje na het doorlopen van je proeftijd, een lunch met je team in je inwerktraject, verjaardag en andere bijzondere gebeurtenissen.
- Jaarlijks organiseert de Springbok feest & sportcommissie leuke activiteiten als: padeltoernooien, wijn -en bierproeverijen, uitjes inclusief overnachting, bordspel avonden en nog veel meer!

Zijn wij een match?

- **Aanvaller Of Keeper - Aanvaller.** Pro-actief is your middle name. Jij wilt vooruit en neemt graag de leiding.
- **Nieuwe terreinen verkennen** Of “**We doen het altijd al zo, dus het is goed**” - Ontdek je innerlijke Christoffer Columbus. Jij bent een echte ontdekker en wilt graag nieuwe dingen leren. Je bent nieuwsgierig tot op het bot.
- **Solosport Of Teamsport - Teamsport.** Jij werkt graag in teamverband. Talent wins games, but teamwork

and intelligence win championships!

Wie is Springbok?

Springbok is een digitaal & creatief bureau voor positieve groei, met 5 kantoren verspreid over Nederland en België. Samen met ambitieuze merken creëren we duurzame groei die goed is voor de planeet, geweldig voor de mens en uitstekend voor bedrijven. En dat doen we met een team van meer dan 400 getalenteerde strategen, dataspecialisten, tech-fanaten en creatieven. Ons bureau werkt voor een groeiend aantal nationale en internationale merken zoals Rituals, Odido, Harman, Jumbo, Renault en Vattenfall.

<https://springbokagency.com>