



Springbok - Marketing analytics specialist

We make good brands grow big, and big brands grow good.

We staan op een kantelpunt in onze samenleving. Mensen willen een andere manier van consumeren, werken en leven. Wij geloven dat dit is waar merken het verschil kunnen maken. Zij hebben de macht en kennis om ons dagelijks leven te verbeteren door hun producten en diensten.

Wij willen onze klanten helpen meer te doen dan alleen winst maken. Als onderdeel van Springbok speel jij hierin een essentiële rol!

Please note: *The Dutch language is mandatory for this position.*

Voel je meteen thuis in ons team

Als ervaren of junior data analist ligt de wereld aan je voeten. Jij zit daarom vast niet te wachten op een standaard taakomschrijving. Je toekomstige collega's geven je graag een inkijk over hoe het er bij Springbok aan toegaat.

Mark: "Als Analytics specialist bij Springbok ben je deel van ons groeiende data team. We zijn nu met zo'n 35 analytics specialisten, data engineers, data scientists & developers. We groeien hard. Tegen de tijd dat jij deze vacature leest, zijn we waarschijnlijk al met meer!"

Stijn: "Persoonlijke en inhoudelijke ontwikkeling staan bij ons voorop. Het uitstippelen van je specialisatie-pad is echt een joint effort tussen jouw en je team lead. We hebben programma's ontwikkeld voor junior en meer ervaren specialisten. Daarnaast neem je deel aan kennissessies & trainingen van je eigen discipline en/of andere disciplines. Zo krijgt je carrière een serieuze boost."

Liridon: "Functies en verantwoordelijkheden zijn niet zwart/wit. Op basis van ervaring, kwaliteiten, ontwikkelpunten en ambities kijken we naar de beste verdeling van klanten, taken en projecten. Dat betekent dat je altijd op verschillende manieren met data werkt, je rol veel afwisseling kent en je veel verschillende skills ontwikkelt. Werk je net zo graag met mensen als met data? Je krijgt ook de mogelijkheid om je consultancy skills te verbeteren en bij onze klanten toe te passen."

Tom: “Binnen Springbok krijg je een kijkje in de keuken van klanten als Jumbo, HEMA, Carpetright en Allianz. Je bent zowel in- als extern aanspreekpunt voor vraagstukken die te maken hebben met meten en verbeteren van online prestaties. Je zoekt naar inzichten in databronnen voor optimalisaties, legt verbanden tussen datasets en helpt bedrijven stap voor stap om meer data-driven te worden. Dat betekent dat je website en web statistieken analyses verzorgt, evaluaties uitwerkt en deze vervolgens bespreekt met je klanten. Er zijn genoeg collega’s om je heen om mee te sparren en je leert hierdoor ontzettend veel.”

Bjorn: “ Naast Google Cloud certified partner zijn we sinds september 2021 ook Looker partner. Dit maakt Springbok een van de weinige partijen in Nederland die deze combinatie van Google disciplines in huis heeft.”

Stan: “Verplicht thuiswerken is voor ons team eerder een bug dan een feature. We hebben een super hecht team en komen graag samen. We werken hard en vieren geregeld een feestje. We zijn zelfs een keer bij onze Lead Data in de tuin gaan kamperen!”

Jorg: "Als analytics specialist bij Springbok houd je je bezig met verschillende onderdelen in het dataproces zoals de datacollectie en data visualisatie voor verschillende klanten. Hierdoor sta jij met je werk altijd dicht bij de klant en help je ze nog sneller data-driven te worden. Het leuke aan het werken bij Springbok is dat je jezelf, doordat je aan de slag gaat met uitdagingen van verschillende klanten, in hoog tempo ontwikkelt. Natuurlijk word je tijdens dit proces op de juiste manier ondersteunt en kun je altijd sparren met je collega's. Naast het werken voor verschillende klanten wordt er ook rekening gehouden met het uitstippelen van je persoonlijke leerpad. Zo zijn er veel mogelijkheden om je naast op analytics werkzaamheden, ook op bijvoorbeeld je data engineering of consultancy skills te richten. Dit maakt Springbok de perfecte eerste stap in je carrière!"

...Jep, je leven zal positief veranderen. En wel zo:

Voor al je kennis en enthousiasme ontvang je prima salaris, passend bij jouw kennis en ervaring. Je kunt er 28 dagen per jaar lekker tussenuit en er is een goede balans tussen thuis werken, op kantoor of in de Spaanse zon. We voorzien je van het nieuwste materiaal. En hoe jij op kantoor geraakt, beslis je helemaal zelf: ook een E-bike behoort tot de mogelijkheden!

Je krijgt bij Springbok vertrouwen, verantwoordelijkheid en vrijheid. Je deelt zelf je eigen tijd in en er heerst een grote mate van flexibiliteit. Je gaat je bezighouden met:

- Het uitvoeren van periodieke en ad hoc analyses in big data of website- en web statistieken en het vertalen van grote hoeveelheden data naar actiegerichte inzichten.
- Het ondersteunen van klanten bij het stellen van relevante KPI's en targets als basis voor groei.
- Het opzetten en onderhouden van dashboards om de data op een voor de klant aantrekkelijke manier te visualiseren.
- Het implementeren en beheren van geadviseerde metingen, datastromen & optimalisaties met behulp van Javascript, SQL, Python of andere programmeertalen.

- Het bedenken en optimaliseren van datastromen met behulp van cloud infrastructures.
- Het begeleiden van implementaties van analyse tools, zelfstandig of met een collega.

Doe een final check en kom erachter of onze savanne ook jouw ideale biotoop is.

Aanvaller Of Keeper - Aanvaller. Pro-actief is your middle name. Jij wilt vooruit en neemt graag de leiding. Ook in het contact met klanten.

Nieuwe terreinen verkennen Of "We doen het altijd al zo, dus het is goed" - Ontdek je innerlijke Christoffer Columbus. Jij bent een echte ontdekker en wilt graag nieuwe dingen leren. Je bent nieuwsgierig tot op het bot.

Solosport Of Teamsport - Teamsport. Jij werkt graag in teamverband. Talent wins games, but teamwork and intelligence win championships!

HTML, CSS & GTM:

Wait what?! Nooit van gehoord! Of Front-end programmeertalen & een tool waarmee je snippets van code of tracking pixels (tags) op je website kunt plaatsen - 2 natuurlijk. Je hebt al (enige) kennis van Google Analytics, Tag manager en HTML, CSS, Javascript en/of Python. Bij voorkeur heb je een afgeronde opleiding in Marketing Analytics.

Nieuwe collega's die bijdragen aan een meer diverse werkomgeving beschouwen wij als een verrijking van ons bureau en ons werk.

Wie is Springbok?

Springbok is een internationaal brandtech agency dat marketing voor merken uit de 21ste eeuw opnieuw uitvindt. Wij geloven dat merken de kracht hebben om hun bedrijf en de samenleving positief vorm te geven. Met 400 mensen slaat de organisatie bruggen tussen merkstrategie, creativiteit, data en technologie voor een groeiend aantal nationale en internationale merken zoals HEMA, JBL, Rituals, de Efteling, KPN en Renault.

En? Gegrepen om impact te maken voor nationale en internationale klanten? Solliciteer dan snel!

<https://springbokagency.com>