

Springbok – Integrated Media Lead | Den Bosch | €4.000 - 7.000

Start als Integrated Media Lead en werk voor topmerken zoals Sligro, Hallmark, Zeeman en Jumbo.

Integrated Media Lead in een notendop

Bij Springbok draaien we niet zomaar campagnes; we bouwen merken en jagen groei aan door data, creatie en technologie te versmelten. We zoeken een Integrated Media Lead die veel meer is dan alleen een planner. Jij bent de strategische spil tussen de klant, onze creatieve rebellen en de data-wizards. Iemand die complexe businessdoelstellingen vertaalt naar slimme, full-funnel mediastrategieën en tegelijkertijd zorgt dat de machine soepel blijft draaien.

Wat je als Integrated Media Lead gaat doen

Als onze Integrated Media Lead ben jij de interne stem van de klant. Jij bepaalt welke kanalen op welk moment ingezet moeten worden om zowel branding als performance het beste resultaat te behalen.

- **Strategie & Klantregie:** Je volgt niet simpelweg een briefing; je daagt deze uit. Samen met creatie bepaal je de boodschap, de propositie en de tone of voice. Van acquisitie tot loyaliteit: jij weet precies aan welke knoppen je moet draaien.
- **Omnichannel Mastery:** Je adviseert over de perfecte mix. Of het nu gaat om DOOH, Audio (podcasts/streaming), Display of Video (CTV/Social), maar ook SEO en SEA – jij kent de formaten en weet hoe je paid media combineert met je owned kanalen en datagedreven aanpakken.
- **Data-driven Growth:** Je spreekt 'Data'. Samen met ons data-team stuur je op brand en performance KPI's, Media Mix Modellen, incrementaliteit en test-&-learn programma's. Je vertaalt complexe dashboards naar heldere, tactische optimalisaties.
- **Project Ownership:** Je neemt de leiding van briefing tot evaluatie. Je bewaakt de scope, planning en budgetten, en zorgt dat onze multidisciplinaire teams met kanaalspecialisten samenwerken als een geoliede machine.

Wat je collega's zeggen over de functie

Voel je meteen thuis in ons team van 65 mensen. Je toekomstige collega's geven graag een inkijk hoe het er bij Springbok aan toegaat.

Anne-Marie: "Als Integrated Media Lead vorm je het kloppende hart van ons team. Jij bent de schakel tussen alle disciplines en werkt nauw samen met al je collega's. Ons team brengt Data & Digital Marketing samen om continu te innoveren. In de afgelopen 13 jaar heb ik gezien hoe we onszelf blijven uitvinden om koploper in de markt te blijven. Dat betekent dat geen dag hetzelfde is; je krijgt de volledige vrijheid om je werk zo in te richten dat jij maximaal resultaat behaalt. Saai wordt het bij ons dus nooit!"

Jouw vaardigheden als Integrated Media Lead

- **Ervaring:** Je hebt een stevige basis in multichannel mediastrategieën en kent de weg in het moderne advertentielandchap.

- **Analytisch vermogen:** Je bent comfortabel met data en metingen. Je wilt niet alleen resultaten zien, maar ook begrijpen *waarom* iets werkt.
- **Organisatorisch talent:** Je bent van nature gestructureerd. Het managen van verschillende stakeholders, mediabudgetten en strakke deadlines geeft je energie in plaats van stress.
- **Communicatie:** Je bent een verbinder. Je kunt de visie van een klant op een constructieve manier challenge en je interne team inspireren om die extra mijl te gaan.
- **Proactiviteit:** Je wacht niet af; je ziet kansen voor innovatie en technologie nog voordat anderen ze spotten.

Wat je krijgt

- Een bruto maandsalaris op basis van 40 uur tussen €4.000 en €7.000, afhankelijk van kennis en ervaring.
- Ontwikkel jezelf verder bij onze Springbok academy. Je haalt bij ons hard -en softskills certificeringen en we gaan graag met je in gesprek over jouw ambities op de lange(re) termijn. Daarnaast mag je 10% van je werktijd aan je eigen ontwikkeling spenderen.
- Een keuze uit een dienstverband van 32, 36 of 40 uur per week. Daarnaast kun je er 28 dagen per jaar (op basis van 40 uur) lekker tussenuit en er is een goede balans tussen thuiswerken, op kantoor of bijvoorbeeld in de Spaanse zon.
- We voorzien je van een telefoon en laptop naar keuze! Gebruik je liever je eigen nummer en telefoon? Dan krijg je een netto vergoeding van €30,00 per maand.
- Hoe jij naar kantoor komt (OV of auto), dat bepaal je helemaal zelf: ook een E-bike behoort tot de mogelijkheden!
- We hebben een pensioenregeling via Nationale Nederlanden en je kunt tot 40% goedkoper sporten via onze bedrijfsfitnessregeling.
- Doorgroeimogelijkheden? Samen met je teamlead werk je aan de beste versie van jezelf! Bij Springbok stimuleren we groei met bijbehorende levels. Wij geven jou het doel, hoe je dat bereikt is aan jou.
- Jaarlijks organiseert de Springbok feest & sportcommissie leuke activiteiten als: padeltoernooien, wijn -en bierproeverijen, uitjes inclusief overnachting, bordspel avonden en nog veel meer!

Wie is Springbok

Bij Springbok bouwen we elke dag aan positieve groei, voor onze klanten én voor onze mensen. Als digitaal & creatief marketingbureau met vijf kantoren in Nederland en België werken we voor toonaangevende merken zoals Rituals, Odido, Harman, Jumbo, Renault en Vattenfall. Met meer dan 400 getalenteerde collega's combineren we strategie, creativiteit, data en technologie om impact te maken.

In Den Bosch zit ons powerhouse met 150 marketing automation-, data- en performance-experts. In Amsterdam bruist onze creatieve hub met 25 specialisten, waar concepten en campagnes tot leven komen.

Klaar om impact te maken als Integrated Media Lead bij Springbok? Solliciteer direct via de knop hieronder.

<https://springbokagency.com>