

Springbok – Digital Strategy Consultant | Den Bosch | 32

- 40u

Start als Digital Strategist en werk voor topmerken zoals Sligro, Hallmark, Zeeman en Jumbo.

Digital Strategist in een notendop

Als Digital Strategist ben je de thinking power achter de cross-expertise oplossingen.

Je spreekt de taal van data & tech, evenals marcom planning & brand. Je bent een thought leader, bruggenbouwer, planner, bullshit-beater, geweldige storyteller, en de reden waarom klanten voor Springbok kiezen. We zijn op zoek naar een strateeg die initiatief neemt, nieuwe perspectieven brengt en proactief kansen signaleert.

Kortom, je creëert je eigen werk en werk voor Springbok.

Wat je als Digital Strategist gaat doen

- Bouwen, uitrollen en testen van nieuwe strategische proposities die expertises integreren zoals Data, Marketing Automation, SEO, Advertising en Creatie. Je gaat bij Springbok de volle breedte in.
- Ontwikkelen en uitvoeren van digitale strategieën (data-driven campaign strategies, goal setting frameworks, marketing automation roadmaps, etc.) die aansluiten bij de bedrijfsdoelstellingen van klanten.
- Bijdragen aan new business projecten met strategische frameworks en storytelling van onze voorgestelde oplossingen.
- Samenwerken met je collega Springbok-specialisten om innovatieve en veelzijdige oplossingen te creëren. Op kantoor kent iedereen jou dus .
- Verbinden van marktontwikkelingen, uitdagingen en innovaties binnen Marketing, tech, data en het bredere bedrijfslandschap als thought leader.
- Verbeteren en verdiepen van klantbetrokkenheid door inspirerende presentaties te geven en nieuwe mogelijkheden voor groei te verkennen. Je vindt het leuk om op de Bühne te staan en groepen mee te nemen in je verhaal.

Wat je collega's zeggen over de functie

Voel je meteen thuis bij ons strategische team. Je toekomstige collega's geven graag een inkijk hoe het er bij Springbok aan toegaat.

Youri: "Je werkt aan uitdagende opdrachten waarin veel stakeholders bij onze klanten betrokken moeten worden om uiteindelijk tot een breed gedragen strategie te komen. Zo hebben we voor Zeeman een datagedreven contactstrategie voor veel verschillende landen, samen met kanaalspecialisten en marketeers van performance- en merk-teams, gemaakt. De uitdaging zit in een hele scherpe strategie neerzetten waarmee een klant als Zeeman zijn doelstellingen kan halen en tegelijkertijd, via werksessies, ieder specialisme een plek te geven in deze strategie. Inhoudelijke kennis over commercie en marketing, creativiteit en leiderschap is essentieel in het succes van dit soort trajecten."

Joris: "Elke dag bij Springbok is een nieuw avontuur; ik duik in uiteenlopende klantuitdagingen en ontwerp nieuwe strategieën die een positieve impact hebben op de groei van onze klanten. Als strateeg ben je echt de linking pin tussen de uitdagingen van onze klant en de Springbok expertisecellen, waarbij je de kloof overbrugt tussen digital, data, tech en creativiteit."

Jouw vaardigheden als Digital Strategist

- Je hebt bewezen communicatief sterk te zijn, vindt het geen probleem om voor grote groepen presentaties te geven en moeilijke zaken klip en klaar op papier te zetten
- Je begrijpt dat relaties onderhouden al het halve werk is, en bent in staat om snel vertrouwen te winnen van contactpersonen bij klanten op verschillende niveaus.
- Je bent in staat om abstract te denken en snel de hoofd- en bijzaken van elkaar te onderscheiden om vervolgens zaken weer klein en praktisch te maken
- Je leert snel, bent nieuwsgierig, je hebt een brede interesse en je bent een analytisch denker.
- Je hebt een brede interesse in marketing, tech, gedrag en maatschappelijke ontwikkelingen.
- Je hebt minimaal 5 jaar ervaring in media, digital marketing en/of consultancy voor A-merken.

Wat je krijgt

- Wij begrijpen dat salaris een belangrijk aspect is. Daarom bespreken we jouw salariswensen (op basis van jouw kennis en ervaring) tijdens ons eerste contactmoment.
- Ontwikkel jezelf verder bij onze Springbok academy. Je haalt bij ons hard -en softskills certificeringen en we gaan graag met je in gesprek over jouw ambities op de lange(re) termijn. Daarnaast mag je 10% van je werktijd aan je eigen ontwikkeling spenderen.
- Een keuze uit een dienstverband van 32, 36 of 40 uur per week. Daarnaast kun je er 28 dagen per jaar (op basis van 40 uur) lekker tussenuit en er is een goede balans tussen thuiswerken, op kantoor of bijvoorbeeld in de Spaanse zon.
- We voorzien je van een telefoon en laptop naar keuze! Gebruik je liever je eigen nummer en telefoon? Dan krijg je een netto vergoeding van €30,00 per maand.
- Hoe jij naar kantoor komt (OV of auto), dat bepaal je helemaal zelf: ook een E-bike behoort tot de mogelijkheden!
- We hebben een pensioenregeling via Nationale Nederlanden en je kunt tot 40% goedkoper sporten via onze bedrijfsfitnessregeling.
- Doorgroeimogelijkheden? Samen met je teamlead werk je aan de beste versie van jezelf! Bij Springbok stimuleren we groei met bijbehorende levels. Wij geven jou het doel, hoe je dat bereikt is aan jou.
- Jaarlijks organiseert de Springbok feest & sportcommissie leuke activiteiten als: padeltoernooien, wijn -en bierproeverijen, uitjes inclusief overnachting, bordspel avonden en nog veel meer!

Wie is Springbok

Bij Springbok bouwen we elke dag aan positieve groei, voor onze klanten én voor onze mensen. Als digitaal & creatief marketingbureau met vijf kantoren in Nederland en België werken we voor toonaangevende merken zoals Rituals, Odido, Harman, Jumbo, Renault en Vattenfall. Met meer dan 400 getalenteerde collega's combineren we strategie, creativiteit, data en technologie om impact te maken.

In Den Bosch zit ons powerhouse met 150 marketing automation-, data- en performance-experts. In Amsterdam bruist onze creatieve hub met 25 specialisten, waar concepten en campagnes tot leven komen.

Klaar om impact te maken als Digital Strategist bij Springbok? Solliciteer direct via de knop hieronder.

