

Springbok – Digital Strateeg | Den Bosch | 32 - 40u

Jouw rol in een notendop

Springbok werkt voor verschillende klanten als Sligro, Hallmark en Zeeman in verschillende digital en creative expertisegebieden. Als Digital Strategist ben je de thinking- and selling power achter de cross-expertise oplossingen.

Je spreekt de taal van data & tech, evenals marcom planning & brand. Je bent een thought leader, bruggenbouwer, planner, bullshit-beater, geweldige storyteller, en de reden waarom klanten voor Springbok kiezen. We zijn op zoek naar een strateeg die initiatief neemt, nieuwe perspectieven brengt en proactief kansen signaleert.

Kortom; je creëert je eigen werk en werk voor Springbok.

Nice to have: je hebt ervaring met het werken met corporates en je brengt B2B business/marketing kennis met je mee.

Wat je gaat doen

- Verbinden met marketeers op directieniveau bij bestaande klanten en prospects en hen overtuigen om met jou en Springbok samen te werken.
- Bouwen, uitrollen en testen van nieuwe strategische proposities die expertises integreren zoals Data, Marketing Automation, SEO, Advertising en Creatie.
- Ontwikkelen en uitvoeren van digital strategies (data driven campaign strategies, goal setting frameworks, marketing automation roadmaps, etc.) die aansluiten bij de bedrijfsdoelstellingen van klanten.
- Samenwerken met klanten op strategisch niveau, visie en ambitie verbinden met een goed begrip van de bedrijfsmodellen van onze klanten.
- Bijdragen aan new business projecten met strategische frameworks en storytelling van onze voorgestelde oplossingen.
- Samenwerken en verbinden met Springbok-specialisten in brand, advertising, data, marketing automation en creative design om innovatieve, en veelzijdige oplossingen te creëren die de marketing- en bedrijfsuitdagingen van onze klanten aanpakken.
- Verbinden van marktontwikkelingen, uitdagingen en innovaties binnen Marketing, tech, data en het bredere bedrijfslandschap als thought leader.
- Bijdragen aan budgetplanning met het commerciële team van Springbok.
- Verbeteren van klantbetrokkenheid door inspirerende presentaties te geven en nieuwe mogelijkheden voor groei te verkennen.

Wat je collega's zeggen over de functie

Joris: " Elke dag bij Springbok is een nieuw avontuur; ik duik in uiteenlopende klantuitdagingen en ontwerp nieuwe strategieën die een positieve impact hebben op de groei van onze klanten. Als strateeg ben je echt de linking pin tussen de uitdagingen van onze klant en de Springbok expertisecellen, waarbij je de kloof overbrugt tussen digital, data, tech en creativiteit."

Jouw skillset

- Je hebt bewezen een goede storyteller te zijn met je eigen verhaal dat deuren opent bij marketeers op directieniveau.
- Snelle learner, nieuwsgierig en analytisch denker.
- Bewezen meerjarige ervaring als marketing- en/of business strategist.
- Sterk begrip van marketing strategie, data driven marketing en het digital marketing landschap.
- Uitstekende communicatie- en presentatievaardigheden in Nederlands en Engels.
- Corporate experience en B2B knowledge zijn een plus.

Jouw voordelen

- Wij begrijpen dat salaris een belangrijk aspect is. Daarom bespreken we jouw salariswensen (op basis van jouw kennis en ervaring) tijdens ons eerste contactmoment.
- Ontwikkel jezelf verder bij onze Springbok academy. Je haalt bij ons hard -en softskills certificeringen en we gaan graag met je in gesprek over jouw ambities op de lange(re) termijn. Daarnaast mag je 10% van je werktijd aan je eigen ontwikkeling spenderen.
- Een keuze uit een dienstverband van 32, 36 of 40 uur per week. Daarnaast kan je er 28 dagen per jaar (op basis van 40 uur) lekker tussenuit en er is een goede balans tussen thuis werken, op kantoor of bijvoorbeeld in de Spaanse zon.
- We voorzien je van een telefoon en laptop naar keuze! Gebruik je liever je eigen nummer en telefoon? Dan krijg je een netto vergoeding van €30,00 per maand.
- Hoe jij naar kantoor komt (OV of auto), dat bepaal je helemaal zelf: ook een E-bike behoort tot de mogelijkheden!
- We hebben een pensioenregeling via Nationale Nederlanden en je kunt tot 40% goedkoper sporten via onze bedrijfsfitnessregeling.
- Doorgroeimogelijkheden? Samen met je teamlead werk je aan de beste versie van jezelf! Bij Springbok stimuleren we groei met bijbehorende levels. Wij geven jou het doel, hoe je dat bereikt is aan jou.
- Het leven moet je vieren! Een cadeautje na het doorlopen van je proeftijd, een lunch met je team in je inwerktraject, verjaardag en andere bijzondere gebeurtenissen.
- Jaarlijks organiseert de Springbok feest & sportcommissie leuke activiteiten als: padeltoernooien, wijn -en bierproeverijen, uitjes inclusief overnachting, bordspel avonden en nog veel meer!

Over ons

Springbok is een dynamisch en innovatief digital & creative agency met de duidelijke ambitie om samen te werken met A-merken in Europa. Naarmate onze klantenportefeuille zich uitbreidt over verschillende expertisegebieden, herkennen we de behoefte aan een bredere strategische visie die het gehele marketinglandschap omvat – van merkidentiteit tot data en alle communicatiekanalen. We willen voorop blijven lopen in de markt, uitdagingen anticiperen, ons aanpassen aan verschuivende marketingkanalen, innovatie stimuleren en onze klanten inspireren om nieuwe grenzen te verkennen. Onze toewijding is om onze organisatie af te stemmen op de zich ontwikkelende marktdynamiek en verwachtingen van stakeholders, door op C-level verbinding te maken om visie en ambitie vorm te geven samen met onze Client Services Directors om klantwaarde en stakeholdermanagement te leveren.

<https://springbokagency.com>