

Springbok – CRO/UX Consultant | Den Bosch | 32 - 40u

Jouw functie in een notendop

Als CRO/UX Consultant bij Springbok ben jij de verbindende schakel tussen klantbehoeften en effectieve online oplossingen die onze campagnes optimaliseren. Je verhoogt niet alleen de conversies van onze klanten, maar denkt ook proactief na over hoe jouw expertise kan bijdragen aan bredere bedrijfsdoelstellingen en marketingstrategieën. Hierbij ga je verder dan de standaardpraktijken van CRO en ontwikkel je op maat gemaakte oplossingen die aansluiten bij de mogelijkheden van de klant. Je bent een strategische denker met een passie voor het verbeteren van gebruikerservaringen en het verhogen van conversieratio's.

Wat je gaat doen

- Analyse van klantdata en gebruikersgedrag om inzichten te verkrijgen die leiden tot verbeteringen in conversie en gebruikerservaring.
- Ontwikkelen en implementeren van A/B-testen, gebruikerstests en andere UX-methoden om de effectiviteit van online platformen te optimaliseren.
- Fungeren als de primaire contactpersoon voor klanten, waarbij je helder en effectief communiceert over projectvoortgang, resultaten en aanbevelingen en ook duidelijke prioriteiten stelt die niet (alleen) vanuit de klant komen, maar die jij stuurt omdat daar het meeste waarde te halen is.
- Meedenken over en bijdragen aan bredere online marketingstrategieën die aansluiten bij de doelstellingen van de klant.
- Samenwerken met diverse teams binnen Springbok, zoals data, advertising specialisten, copywriters, seo'ers, design en development, om een geïntegreerde aanpak te waarborgen.
- Het verder ontwikkelen en uitvoeren van een visie voor de CRO/UX propositie, met als doel de groei van deze discipline te bevorderen.

Wat jouw collega's zeggen over de functie

Voel je meteen thuis in ons team. Je toekomstige collega's geven je graag een inkijk hoe het er bij Springbok aan toegaat.

Bjorn: "Als je als CRO consultant binnen ons team aan de slag gaat ga je meteen merken dat je in een divers team terecht bent gekomen. Je krijgt veel vrijheid de rol in te vullen zoals jij dat voor je ziet en zult met veel verschillende profielen schakelen in het team, maar zeker ook aan kantzijde. Denk de ene dag mee hoe je de website kan verbeteren. Een dag later kijk je met de advertising specialist hoe je de campagnes en uitingen effectiever kan maken. Daarna ben je weer bezig met het opzetten en testen van verschillende experimenten en hypotheses. Zo hoef je je nooit te vervelen!"

Jouw (groeierende) vaardigheden

- Minimaal 3 jaar ervaring in CRO en UX, bij voorkeur in een consultancy-omgeving.
- Ervaring met het ontwikkelen van strategieën voor conversie-optimalisatie en gebruikerservaring die meetbare resultaten opleveren.

- Sterke communicatieve vaardigheden, zowel schriftelijk als mondeling, met het vermogen om complexe ideeën begrijpelijk te maken voor klanten.
- Een proactieve houding en het vermogen om zelfstandig te werken, maar ook een teamspeler die samen met anderen de beste oplossingen zoekt.
- Een analytische mindset met ervaring in het werken met tools zoals bijvoorbeeld Google Analytics, VWO, Hotjar, of vergelijkbare platforms.
- Kennis van bredere online marketingstrategieën en de impact daarvan op conversie en gebruikerservaring.
- Wij zijn tool agnostisch en verwachten dat jij dat ook bent of kan zijn, kennis over de implementatie van verschillende A/B testing tools is een pré.

Wat je krijgt

- Wij begrijpen dat salaris een belangrijk aspect is. Daarom bespreken we jouw salariswensen (op basis van jouw kennis en ervaring) tijdens ons eerste contactmoment.
- Ontwikkel jezelf verder bij onze Springbok academy. Je haalt bij ons hard -en softskills certificeringen en we gaan graag met je in gesprek over jouw ambities op de lange(re) termijn. Daarnaast mag je 10% van je werktijd aan je eigen ontwikkeling spenderen.
- Een keuze uit een dienstverband van 32, 36 of 40 uur per week. Daarnaast kan je er 28 dagen per jaar (op basis van 40 uur) lekker tussenuit en er is een goede balans tussen thuis werken, op kantoor of bijvoorbeeld in de Spaanse zon.
- We voorzien je van een telefoon en laptop naar keuze! Gebruik je liever je eigen nummer en telefoon? Dan krijg je een netto vergoeding van €30,00 per maand.
- Hoe jij naar kantoor komt (OV of auto), dat bepaal je helemaal zelf: ook een E-bike behoort tot de mogelijkheden!
- We hebben een pensioenregeling via Nationale Nederlanden en je kunt tot 40% goedkoper sporten via onze bedrijfsfitnessregeling.
- Doorgroeimogelijkheden? Samen met je teamlead werk je aan de beste versie van jezelf! Bij Springbok stimuleren we groei met bijbehorende levels. Wij geven jou het doel, hoe je dat bereikt is aan jou.
- Het leven moet je vieren! Een cadeautje na het doorlopen van je proeftijd, een lunch met je team in je inwerktraject, verjaardag en andere bijzondere gebeurtenissen.
- Jaarlijks organiseert de Springbok feest & sportcommissie leuke activiteiten als: padeltoernooien, wijn -en bierproeverijen, uitjes inclusief overnachting, bordspel avonden en nog veel meer!

Zijn wij een match?

Nieuwe terreinen verkennen Of “**We doen het altijd al zo, dus het is goed**” - Ontdek je innerlijke Christoffer Columbus. Jij bent een echte ontdekker en wilt graag nieuwe dingen leren. Je bent nieuwsgierig tot op het bot.

Solosport Of **Teamsport - Teamsport**. Jij werkt graag in teamverband. Talent wins games, but teamwork and intelligence win championships!

Data whisperer Of **Buikgevoel guru** - Data whisperer. Je kunt data laten spreken en weet precies hoe je inzichten kunt omzetten in actie. Je buikgevoel? Dat gebruik je alleen als het lunchtijd is.

Wie is Springbok?

Springbok is een digitaal & creatief bureau voor positieve groei, met 5 kantoren verspreid over Nederland en België. Samen met ambitieuze merken creëren we duurzame groei die goed is voor de planeet, geweldig voor de mens en uitstekend voor bedrijven. En dat doen we met een team van meer dan 400 getalenteerde strategen,

dataspecialisten, tech-fanaten en creatieven. Ons bureau werkt voor een groeiend aantal nationale en internationale merken zoals Rituals, Odido, Harman, Jumbo, Renault en Vattenfall.

<https://springbokagency.com>