

Springbok – Afstudeerstage CRM en Projectmanagement

Jouw stage in een notendop

Haal jij je plezier in development meer uit het oplossen van de puzzel dan uit hardcore coden? Wil je graag overzicht hebben over je gehele oplossing, van frontend t/m data? Dan is deze afstudeerstage jou op het lijf geschreven!

Wat je gaat doen

- Je krijgt bij Springbok CRM & Marketing Automation de mogelijkheid om je onderzoek uit te voeren voor grote consumentenmerken. Je onderzoek is niet alleen academisch maar ook praktisch relevant voor Springbok en onze klant.
- Je voorgangers deden onder andere onderzoek naar:
 - De impact van differentiatie sexe (man versus vrouw) in de reguliere e-mailmarketing nieuwsbrief van een bekende fashion retailer.
 - Het stimuleren van app downloads.
 - Het effect van interactieve elementen op e-mail engagement.
 - Culturele invloeden op e-mail engagement.
 - De invloed van het Zeigarnik effect op website kliks.
 - Hoe kunnen de beïnvloedingstechnieken van Cialdini bijdragen aan een hogere online conversie?
- Schrijf je je thesis liever voor je opleiding? Dat kan, maar naast het doen van onderzoek vinden we het ook belangrijk dat je ‘de kneepjes van het vak leert’. Waar leer je die immers beter dan in de praktijk? Als afstudeerder werk je daarom ook enkele uren per week mee, ter ondersteuning van onze CRM marketeers en Projectmanagers.

Dit ben jij:

- Je bent laatste jaar WO-student, bij voorkeur in de richting van Marketing Management, Marketing Analytics of Communicatie & Informatiewetenschappen;
- Je hebt een innoverende en onderzoekende instelling;
- Je bent bij voorkeur fulltime beschikbaar. Ongeveer 24 uur per week besteed je aan je onderzoek. De overige 16 uur leren we je graag nog wat bij en werk je met ons mee.
- Je bent beschikbaar voor een afstudeerstage vanaf september 2025

Wat jouw toekomstige stagebegeleider(s) zeggen over hun baan bij Springbok

Tessa: “Projectmanagement is geen one size fits all — het draait om verschillende ideeën, je aanpak aanpassen aan de situatie en de unieke talenten die iedereen meebrengt. Bij Springbok krijg je de ruimte om dit te ontdekken en eigen te maken.”

Berber: “Geen dag is bij ons hetzelfde vanwege de grote diversiteit aan klanten en klantvragen. Kleinere merken

maak jij groot door het bedenken van quick wins en eenvoudige oplossingen op CRM & marketing automation gebied. Grote merken maak jij groter door de slimme inzet van data & personalisatie én het bedenken van next-level campagnes.”

Maike: “Omdat je samenwerkt met andere experts op het gebied van techniek, data & project management kun jij je echt focussen op jouw specialisme, maar leer je ondertussen ook veel van andere disciplines.”

Wat je krijgt:

- Een mooie stagevergoeding van €450,- (HBO) of €550,- (WO) per maand op basis van 40 uur.
- Een interessant afstudeeronderzoek in een omgeving waar eigen initiatief en ideeën toegejuicht worden.
- Een werkplek waar jouw ontwikkeling centraal staat en waar veelvuldig van en met elkaar geleerd wordt.
- Een kans om een start te maken in de online marketing bij 1 van de beste bureaus in Nederland.
- Legendarische (team)uitjes, jaarlijkse feestjes, borrels en deelname aan ons vitaliteitsprogramma.
- Een leuke werkplek in de stad van de Bossche bollen; bourgondisch Den Bosch

Zijn wij een match?

- Aanvaller Of Keeper - **Aanvaller**. Pro-actief is your middle name. Jij wilt vooruit en neemt graag de leiding.
- Nieuwe terreinen verkennen Of “We doen het altijd al zo, dus het is goed” - **Ontdek je innerlijke Christoffer Columbus**. Jij bent een echte ontdekker en wilt graag nieuwe dingen leren. Je bent nieuwsgierig tot op het bot.
- Solosport Of Teamsport - **Teamsport**. Jij werkt graag in teamverband. Talent wins games, but teamwork and intelligence win championships!

Wie is Springbok?

Springbok is een digitaal & creatief bureau voor positieve groei, met 6 kantoren verspreid over Nederland en België. Samen met ambitieuze merken creëren we duurzame groei die goed is voor de planeet, geweldig voor de mens en uitstekend voor bedrijven. En dat doen we met een team van meer dan 400 getalenteerde strategen, dataspecialisten, tech-fanaten en creatieven. Ons bureau werkt voor een groeiend aantal nationale en internationale merken zoals Rituals, Odido, Harman, Jumbo, Renault en Vattenfall.

<https://springbokagency.com>