

Springbok – Social & Display Specialist | Den Bosch | va €3000,-

Start als Social & Display Advertising Specialist en bouw voor merken als Youfone, Zeeman, WE Fashion en de Efteling aan campagnes die over alle kanalen heen werken. Je hoeft hier niet te kiezen tussen social en display: jij doet allebei.

Jouw functie in een notendop

Jij overziet de hele funnel. Van een thumb-stopping TikTok-video tot een YouTube-campagne of een scherm op straat: je bepaalt welk kanaal welke rol speelt en verschuift budget naar waar het het meeste oplevert. Je spart met klanten over hun mediamix, vertaalt data naar scherpe keuzes en presenteert je plannen en resultaten met overtuiging. Je werkt in een ervaren en ambitieus advertising team waarin we elkaar dagelijks uitdagen om het slimmer en beter te doen.

Wat je als Social & Display Advertising Specialist gaat doen

- Je bedenkt voor je klanten één strategie voor paid social en display, zet de campagnes zelf live en houdt ze scherp.
- Je bewaakt de kwaliteit van grote mediacampagnes, ziet waar het beter kan en stuurt dagelijks bij.
- Je vertaalt een klantvraag naar een helder plan: welk platform welke rol speelt, van Meta en TikTok tot YouTube en digital out-of-home.
- Je werkt tegelijk aan campagnes voor meerdere grote accounts en haalt het maximale uit elk kanaal.
- Je maakt rapportages op basis van de afgesproken KPI's en bespreekt met de klant wat de cijfers betekenen en wat de volgende stap is.
- Je komt zelf met nieuwe ideeën, nog voordat de klant erom vraagt.
- Je werkt samen met partners als Meta, TikTok en Google en ontdekt samen met hen nieuwe kansen voor je klanten.
- Je daagt jezelf en je team uit om elke campagne beter te maken dan de vorige.

Wat jouw collega's zeggen

Hoe is het om bij Springbok te werken? Je toekomstige collega's vertellen het je zelf.

Bram: “Ik werk al ruim elf jaar bij Springbok, en dat zegt eigenlijk genoeg. Ik bedenk en bouw de mediastrategie voor een heel divers pakket aan klanten, van B2B tot B2C. Wat ik het mooist vind: je krijgt hier het vertrouwen en de vrijheid om samen met je klanten aan hun groei te bouwen. Je bent de schakel tussen het creatieve concept en de campagne die uiteindelijk online staat. Het voelt echt als je eigen bedrijfje. En je bepaalt zelf hoe je groeit. Ik combineer media buying bijvoorbeeld met social advertising.”

Gavin: “Meer dan 5 jaar geleden ben ik bij Springbok begonnen als specialist, waarin ik snel veel verantwoordelijkheid kreeg voor klanten van grote merken. Er is veel vrijheid voor eigen initiatief, waarin ik

vooral de match zocht met data zoals het maken van dashboards of het schrijven van scripts om taken te automatiseren. Dat is wat ik ook typerend aan Springbok vind: je functie is geen hokje waarin je moet werken, maar een startplek vanuit waar je meerdere kanten op kunt groeien op basis van je ambities!”

Jouw (groeierende) vaardigheden

- Je hebt minimaal 3 jaar ervaring in online advertising.
- Alle ins en outs weten én kunnen toepassen van **zowel social als display** kanalen (zoals Meta, LinkedIn, TikTok, Google Marketing Platform, YouTube en Digital Out Of Home).
- **Analytisch vermogen.** Werken met grote hoeveelheden cijfers/data en daaraan conclusies kunnen verbinden.
- **Automatisering & AI.** Als specialist wil je eigenlijk niets meer handmatig doen. Door data slim te koppelen aan jouw campagnes haal jij betere resultaten.
- **Proactiviteit.** Jezelf, klanten en het advertising team blijven uitdagen & verrassen met nieuwe ideeën.
- **Communicatieve vaardigheden.** Met klanten, partners en collega's helder kunnen communiceren waardoor er geen onduidelijkheden ontstaan. Je kunt goed luisteren, samenvatten en anticiperen.
- **Presenteren.** Het overtuigend presenteren van een cross-channel plan, performance en nieuwe ideeën.
- **Samenwerken.** Samen met anderen de activiteiten richten op een gemeenschappelijk doel.

Wat je als Social & Display Advertising Specialist krijgt

- Salaris. Tussen €3.000 en €4.800 bruto per maand op basis van 40 uur. Waar je instapt, hangt af van je ervaring en het level dat daarbij past.
- Groeien op jouw manier. 10% van je werktijd is voor je eigen ontwikkeling. Je haalt certificeringen bij de Springbok Academy en werkt met je teamlead aan je volgende level. Wij geven het doel, jij bepaalt de route.
- Werken zoals het jou past. Kies voor 32, 36 of 40 uur per week, met 28 vakantiedagen (op basis van 40 uur). Je werkt thuis, op kantoor of af en toe vanuit het buitenland.
- Goed geregeld. Telefoon en laptop naar keuze, of €30 netto per maand als je je eigen telefoon gebruikt. Je reist naar kantoor met het OV, de auto of een e-bike, wat jij wilt.
- Pensioen en sport. Een pensioenregeling via Nationale Nederlanden en tot 40% korting op sporten.
- Samen vieren. Een cadeau na je proeftijd, lunch met je team als je begint, en aandacht voor verjaardagen en andere mijlpalen. Daarnaast organiseert de feest- en sportcommissie padeltoernooien, wijn- en bierproeverijen, bordspelavonden en uitjes met overnachting.

Zijn wij een match?

Scrollen Of Stoppen? – Stoppen. Jij weet precies hoe je de aandacht grijpt. Van thumb-stopping creatives tot slimme display targeting: jij zorgt dat campagnes opvallen én converteren.

Onderbuikgevoel Of Data? – Data. Beslissingen neem jij niet op gevoel alleen. Jij duikt graag in dashboards, analyseert prestaties over alle kanalen heen en vertaalt inzichten direct naar optimalisaties.

Aanvaller Of Keeper? – Aanvaller. Pro-actief is *your middle name*. Jij wilt vooruit, neemt graag de leiding en ontdekt graag nieuwe terreinen.

Wie is Springbok?

Bij Springbok bouwen we elke dag aan positieve groei, voor onze klanten én voor onze mensen. Als digitaal & creatief marketingbureau met vijf kantoren in Nederland en België werken we voor toonaangevende merken zoals Rituals, Odido, Harman, Jumbo, Renault en Vattenfall. Met meer dan 400 getalenteerde collega's combineren we strategie, creativiteit, data en technologie om impact te maken. In Den Bosch zit ons powerhouse met 150 marketing automation-, data- en performance-experts. In Amsterdam bruist onze creatieve hub met 25 specialisten, waar concepten en campagnes tot leven komen.

