# Springbok – Senior Data & MarTech Engineer | Den Bosch | v.a. €5.500

## Start als Senior Data & MarTech Engineer bij Springbok en bouw voor topmerken als Odido, Vattenfall, Rituals en Jumbo de technologie waarmee zij hun first-party data, cloud en advertising naar een hoger niveau tillen.

## Senior Data & MarTech Engineer in een notendop

Je ontwerpt en bouwt de data- en marketingtechnologie die het verschil maakt: van eigen custom first-party tracking en server-side data streaming tot dataplatformen op Google Cloud. Je schakelt moeiteloos tussen 'onder de motorkap' (code, pipelines, GCP) en de tafel bij de klant, waar je laat zien wat er commercieel mogelijk wordt zodra de techniek staat. Je experimenteert met de nieuwste mogelijkheden, niet omdat het moet, maar omdat je het niet kunt laten en je tilt daarmee het niveau van het hele data-, advertising- en SEO-team mee omhoog.

## Wat je als Senior Data & MarTech Engineer gaat doen

We rekenen op jouw vakmanschap om technologie te bouwen die klanten écht vooruit helpt. Je ontwerpt en realiseert robuuste dataoplossingen: first-party data-collectie, streaming-architecturen, server-side tagging en cloud-pipelines op GCP die meetbaar resultaat opleveren. Je vertaalt een commercieel vraagstuk van de klant naar een technische oplossing, en net zo makkelijk een technische mogelijkheid terug naar nieuwe business. Je bouwt jarenlange relaties op: je kent de business van je klant beter dan wie dan ook en blijft investeren tot er waarde uit komt. En je deelt: door zelf te bouwen en te experimenteren til je collega's in data, advertising en SEO mee naar een hoger niveau. Jouw nieuwsgierigheid wordt de standaard van het team.

## Wat jouw collega's zeggen over de functie

Voel je meteen thuis in ons powerhouse. Je toekomstige collega's geven je graag een inkijk hoe het er bij Springbok aan toegaat.

- **Davy:** "Bij Springbok is 'dat kan niet' geen antwoord, het is een uitnodiging. Het ene moment debug ik een streaming-pipeline, het volgende moment sta ik bij een klant uit te leggen welke nieuwe business hun eigen data kan opleveren. De vrijheid om iets te bouwen, te testen en het daarna op te schalen naar meerdere klanten – dát maakt dit werk zo gaaf."
- **Coen:** "Of je nu het liefst diep in de techniek duikt of de brug naar de klant wilt slaan: als jij met een goed plan komt, kan het hier gewoon. We delen veel kennis en iedereen wordt beter van de mensen die zelf blijven bouwen en uitproberen."

## Jouw (groeiende) vaardigheden

- Aantoonbare senior ervaring met het bouwen van data- en marketingtechnologie in de cloud (bij voorkeur Google Cloud Platform / BigQuery).
- Ervaring met first-party data-oplossingen: server-side tagging, data streaming en tracking-architectuur.
- Je codeert zelf (denk aan SQL en minimaal één taal als Python of JavaScript) en bent comfortabel met data-pipelines networks en API's.

- Kennis van het bredere data- en advertising-landschap (analytics, GA4, CDP's, ad platforms) en hoe die technisch samenhangen.
- Commercieel gevoel: je ziet kansen bij de klant en weet die te vertalen naar oplossingen én naar business.
- Ondernemend, zelfstandig en intrinsiek nieuwsgierig: je zoekt de grenzen van wat kan op en verlegt ze.
- Je tilt collega's mee omhoog en wordt blij van kennis delen.
- Goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift.
- Ervaring met en kennis van CDP's (zoals Tealium en Hightouch).

# Wat je als Senior Data & MarTech Engineer krijgt

- Je ontvangt een passend bruto maandsalaris vanaf €5.500 (op basis van 40 uur), afhankelijk van jouw kennis en ervaring.
- De vrijheid en ruimte om zelf te bouwen en te experimenteren.
- Een keuze uit een dienstverband van 32, 36 of 40 uur per week. Daarnaast kan je er 28 dagen per jaar (op basis van 40 uur) lekker tussenuit en is er een goede balans tussen thuis werken, op kantoor of bijvoorbeeld in de Spaanse zon.
- We voorzien je van een telefoon en laptop naar keuze! Gebruik je liever je eigen nummer en telefoon? Dan krijg je een netto vergoeding van €30,00 per maand.
- Hoe jij naar kantoor komt (OV of auto), dat bepaal je helemaal zelf: ook een E-bike behoort tot de mogelijkheden!
- Een pensioenregeling via Nationale Nederlanden en tot 40% goedkoper sporten via onze bedrijfsfitnessregeling.
- Doorgroeimogelijkheden? Samen met je teamlead werk je aan de beste versie van jezelf. Wij geven jou het doel, hoe je dat bereikt is aan jou.
- Het leven moet je vieren! Een cadeautje na je proeftijd, een teamlunch in je inwerktraject, en aandacht voor je verjaardag en andere bijzondere gebeurtenissen.
- Jaarlijks organiseert de Springbok feest- & sportcommissie leuke activiteiten: padeltoernooien, wijn- en bierproeverijen, uitjes inclusief overnachting, bordspelavonden en nog veel meer!

# Zijn we een match?

- **Zelf bouwen óf inkopen** — Zelf bouwen. Jij wordt blij van iets vanaf de grond opzetten en het daarna laten schalen.
- **Diepe techniek óf de klanttafel** — Beide. Je bent thuis in de code én weet een directie te overtuigen van wat er commercieel mogelijk wordt.
- **Voor jezelf óf voor het team** — Allebei. Door zelf te bouwen en te delen til je het hele team mee omhoog.

# Wie is Springbok?

Bij Springbok bouwen we elke dag aan positieve groei, voor onze klanten én voor onze mensen. Als digitaal & creatief marketingbureau met vijf kantoren in Nederland en België werken we voor toonaangevende merken zoals Rituals, Odido, Harman, Jumbo, Renault en Vattenfall. Met meer dan 400 getalenteerde collega's combineren we strategie, creativiteit, data en technologie om impact te maken.

In Den Bosch zit ons powerhouse met 150 marketing automation-, data- en performance-experts — precies de plek waar jouw werk het verschil maakt. In Amsterdam bruist onze creatieve hub met 25 specialisten, waar concepten en campagnes tot leven komen.

**Word Senior Data & MarTech Engineer in Den Bosch! Bouw de technologie waarmee topmerken hun eigen data, cloud en advertising naar een hoger niveau tillen. Solliciteer nu.**

https://springbokagency.com