

Springbok – New Business Director | Den Bosch | 32 - 40h

Jouw functie in een notendop

Ben jij de ervaren New Business Director die ons team in Den Bosch én Amsterdam naar het volgende niveau tilt? In deze sleutelpositie speel je een essentiële rol in het stimuleren van groei en het uitbreiden van ons klantenportfolio. We zijn op zoek naar een strategische denker met een bewezen trackrecord in business development binnen de digitale bureauwereld. Ben jij een natuurlijke relatiemanager, sterk in het signaleren van nieuwe kansen en een bekwame onderhandelaar die met overtuiging deals sluit? Dan is dit de job voor jou.

Wat je gaat doen

- **Leadgeneratie & Prospecting:** Proactief identificeren en najagen van nieuwe zakelijke kansen, het opbouwen van een sterke pijplijn van potentiële klanten en het genereren van gekwalificeerde leads via diverse kanalen (netwerken, branche-evenementen, koude acquisitie, enz.).
- **Relatiebeheer:** Opbouwen en onderhouden van sterke relaties met belangrijke stakeholders bij potentiële en bestaande klanten. Begrijpen van hun zakelijke uitdagingen en doelstellingen om de diensten van Springbok effectief als oplossing te positioneren.
- **Pitch & Voorstelontwikkeling:** Leiden van het volledige pitchproces van eerste contact tot finale presentatie. Samenwerken met interne teams (Strategie, Creatie, Technologie) om overtuigende voorstellen en presentaties te ontwikkelen die onze capaciteiten en waardepropositie benadrukken.
- **Marktanalyse:** Op de hoogte blijven van trends in de sector, activiteiten van concurrenten en verschuivingen in de markt om onze business development-strategie te voeden en nieuwe groeikansen te identificeren.
- **Sales & Onderhandelingen:** Met vertrouwen contracten onderhandelen en deals sluiten, waarbij wordt gezorgd voor afstemming op de doelstellingen en winstgevendheid van het bureau.
- **Merkambassadeur:** Optreden als merkambassadeur voor Springbok Agency door onze waarden en expertise te vertegenwoordigen tijdens branche-evenementen, conferenties en netwerkgelegenheden.

Jouw vaardigheden

- Minimaal 5–7 jaar ervaring in een new business- of business development-rol binnen een digitaal of creatief bureau.
- Aantoonbaar succes in het consequent behalen of overtreffen van salesdoelstellingen.
- Uitgebreid netwerk binnen de marketing-, reclame- en digitale sector in Nederland.
- Sterk begrip van digitale marketing, inclusief webdevelopment, UX/UI, contentstrategie en performance marketing.
- Uitstekende communicatie-, presentatie- en onderhandelingsvaardigheden.
- Zelfstarter met een proactieve en resultaatgerichte instelling.
- Vloeiend in zowel Nederlands als Engels (vereist).

Wat je krijgt

- Wij begrijpen dat salaris met bijbehorende (presentatiegerichte) bonusstructuur een belangrijk aspect is.

Daarom bespreken we jouw salariswensen (op basis van jouw kennis en ervaring) tijdens ons eerste contactmoment.

- Ontwikkel jezelf verder bij onze Springbok academy. Je haalt bij ons hard- en softskills certificeringen en we gaan graag met je in gesprek over jouw ambities op de lange(re) termijn. Daarnaast mag je 10% van je werktijd aan je eigen ontwikkeling spenderen.
- Een keuze uit een dienstverband van 32, 36 of 40 uur per week. Daarnaast kan je er 28 dagen per jaar (op basis van 40 uur) lekker tussenuit en er is een goede balans tussen thuis werken, op kantoor of bijvoorbeeld in de Spaanse zon.
- We voorzien je van een telefoon en laptop naar keuze! Gebruik je liever je eigen nummer en telefoon? Dan krijg je een netto vergoeding van €30,00 per maand.
- Hoe jij naar kantoor komt (OV of auto), dat bepaal je helemaal zelf: leaseauto, mobiliteitsvergoeding maar ook een E-bike behoort tot de mogelijkheden!
- We hebben een pensioenregeling via Nationale Nederlanden en je kunt tot 40% goedkoper sporten via onze bedrijfsfitnessregeling.
- Doorgroeimogelijkheden? Samen met je teamlead werk je aan de beste versie van jezelf! Bij Springbok stimuleren we groei met bijbehorende levels. Wij geven jou het doel, hoe je dat bereikt is aan jou.
- Het leven moet je vieren! Een cadeautje na het doorlopen van je proeftijd, een lunch met je team in je inwerktraject, verjaardag en andere bijzondere gebeurtenissen.
- Jaarlijks organiseert de Springbok feest & sportcommissie leuke activiteiten als: padeltoernooien, wijn -en bierproeverijen, uitjes inclusief overnachting, bordspel avonden en nog veel meer!

Zijn wij een match?

Aanvaller Of Keeper - Aanvaller. Pro-actief is your middle name. Jij wil vooruit en neemt graag de leiding.

Nieuwe terreinen verkennen Of “We doen het altijd al zo, dus het is goed” - Ontdek je innerlijke Christoffer Columbus. Jij bent een echte ontdekker en wil graag nieuwe dingen leren. Je bent nieuwsgierig tot op het bot.

Wie is Springbok?

Springbok is een digitaal & creatief bureau voor positieve groei, met 5 kantoren verspreid over Nederland en België. Samen met ambitieuze merken creëren we duurzame groei die goed is voor de planeet, geweldig voor de mens en uitstekend voor bedrijven. En dat doen we met een team van meer dan 400 getalenteerde strategen, dataspecialisten, tech-fanaten en creatieven. Ons bureau werkt voor een groeiend aantal nationale en internationale merken zoals Rituals, Odido, Harman, Jumbo, Renault en Vattenfall.

<https://springbokagency.com>