

Springbok – Marketing Automation Consultant

CRM

Jouw functie in een notendop

Als Marketing Automation Consultant ben je onderdeel van het Marketing Automation team bestaande uit ongeveer 40 specialisten - van CRM Marketeer tot Campaign developer. Je bent de technische sparringpartner van onze klanten en adviseert hen hoe zij marketing automation over verschillende kanalen effectief kunnen inzetten.

Wat je gaat doen

- In kaart brengen van de klantvraag. Je gaat in gesprek met klanten om hun behoeften en doelen helder te krijgen.
- Ontwikkelen van koppelingen tussen verschillende MarTech systemen.
- Begeleiden van implementaties en migraties van Marketing automation tools als Salesforce Marketing Cloud of Selligent.
- Opstellen van functionele en technische ontwerpen voor nieuwe features.
- Waarborgen van naadloze integratie van marketing automation oplossingen in bestaande IT-landschappen.
- Samenwerken met klanten en interne teams om complexe technische vraagstukken te vertalen naar oplossingen.
- Aansturen en controleren van werkzaamheden uitgevoerd door het development team.

Wat jouw collega's zeggen over de functie

Voel je meteen thuis in ons team. Je toekomstige collega's geven je graag een inkijk hoe het er bij Springbok aan toegaat.

Patrick: “Als Marketing Automation Consultant biedt je begeleiding en ondersteuning bij de implementatie en het gebruik van marketing automatisering software. Je spreekt veelvuldig met klanten om inzicht te krijgen in hun marketing behoeften en configureert en past de software aan om aan deze behoeften te kunnen voldoen.”

Philip: “Het leuke aan de rol van Marketing Automation Consultant bij Springbok is dat je bij veel grote bedrijven in de marketing/techniek-keuken mag kijken en meewerkt aan grote marketing automation projecten op het gebied van integraties en complexe journeys. Jij bent daarin de expert en er wordt echt naar jouw input geluisterd. Mijn rol zit echt op het snijvlak van techniek en marketing en ik werk daarom samen met veel verschillende disciplines. Denk aan business analisten, CRM managers, development teams, (creatief) strategen en solution architects. Sommige van mijn klanten zien mij eerder als collega dan als extern agency en deze nauwe samenwerking vind ik erg prettig.”

Rick: “Er is in deze functie veel ruimte voor ontwikkeling en eigen initiatief. Als je ergens een kans ziet wordt het gestimuleerd om dat verder te onderzoeken en voor te leggen bij je klant in de vorm van business cases. Zo creëer je dus ook de mogelijkheid om jezelf te ontwikkelen binnen je eigen interesse gebieden. Ontwikkeling gebeurt daarnaast op zowel hard-skill als soft-skill gebied. Denk aan het behalen van certificeringen voor Salesforce of training op het gebied van “advanced consultancy”.

Jouw (groeierende) vaardigheden

- Ervaring in een technisch adviesrol, bij voorkeur op het gebied van marketing automation.

- Ervaring met marketing automation software zoals Selligent, Salesforce Marketing Cloud of Maileon.
- Ervaring in het opstellen van technisch- en functionele ontwerpen.
- Kennis van SQL en ervaring met HTML/CSS is een pre
- Begrip van Marketing Technologie integraties & IT landschap
- Kennis van of ervaring met projectmethodieken zoals agile, scrum of prince2.
- Je bent in staat om zelfstandig met verschillende stakeholders te communiceren. Je werkt planmatig en durft de leiding te nemen.
- Ervaring met cloud-based data platformen en kennis van API's is een pre.

Wat je krijgt

- Wij begrijpen dat salaris een belangrijk aspect is. Daarom bespreken we jouw salariswensen (op basis van jouw kennis en ervaring) tijdens ons eerste contactmoment.
- Ontwikkel jezelf verder bij onze Springbok academy. Je haalt bij ons hard- en softskills certificeringen en we gaan graag met je in gesprek over jouw ambities op de lange(re) termijn. Daarnaast mag je 10% van je werktijd aan je eigen ontwikkeling spenderen.
- Een keuze uit een dienstverband van 32, 36 of 40 uur per week. Daarnaast kan je er 28 dagen per jaar (op basis van 40 uur) lekker tussenuit en er is een goede balans tussen thuis werken, op kantoor of bijvoorbeeld in de Spaanse zon.
- We voorzien je van een telefoon en laptop naar keuze! Gebruik je liever je eigen nummer en telefoon? Dan krijg je een netto vergoeding van €30,00 per maand.
- Hoe jij naar kantoor komt (OV of auto), dat bepaal je helemaal zelf: ook een E-bike behoort tot de mogelijkheden!
- We hebben een pensioenregeling via Nationale Nederlanden en je kunt tot 40% goedkoper sporten via onze bedrijfsfitnessregeling.
- Doorgroeimogelijkheden? Samen met je teamlead werk je aan de beste versie van jezelf! Bij Springbok stimuleren we groei met bijbehorende levels. Wij geven jou het doel, hoe je dat bereikt is aan jou.
- Het leven moet je vieren! Een cadeautje na het doorlopen van je proeftijd, een lunch met je team in je inwerktraject, verjaardag en andere bijzondere gebeurtenissen.
- Jaarlijks organiseert de Springbok feest & sportcommissie leuke activiteiten als: padeltoernooien, wijn -en bierproeverijen, uitjes inclusief overnachting, bordspel avonden en nog veel meer!

Zijn wij een match?

Aanvaller Of Keeper - Aanvaller. Pro-actief is your middle name. Jij wil vooruit en neemt graag de leiding.

Nieuwe terreinen verkennen Of “**We doen het altijd al zo, dus het is goed**” - Ontdek je innerlijke Christoffer Columbus. Jij bent een echte ontdekker en wil graag nieuwe dingen leren. Je bent nieuwsgierig tot op het bot.

MacGyver Of Engineer – Engineer. Jij lost geen problemen op met ducttape en paperclips, maar met doordachte en duurzame oplossingen. Met jouw visie brengen we onze klanten op lange termijn verder.

Wie is Springbok?

Springbok is een digitaal & creatief bureau voor positieve groei, met 5 kantoren verspreid over Nederland en België. Samen met ambitieuze merken creëren we duurzame groei die goed is voor de planeet, geweldig voor de mens en uitstekend voor bedrijven. En dat doen we met een team van meer dan 400 getalenteerde strategen, dataspecialisten, tech-fanaten en creatieven. Ons bureau werkt voor een groeiend aantal nationale en internationale merken zoals Rituals, Odido, Harman, Jumbo, Renault en Vattenfall.

<https://springbokagency.com>
