

Springbok – Marketing Analytics Consultant | Den Bosch

| 32 - 40 h

Marketing Analytics Consultant in een notendop

Als Marketing Analytics Consultant bij Springbok ben je onderdeel van ons 40-koppige datateam, bestaande uit specialisten op het gebied van marketing analytics, data engineering, data science, media strategie, media measurement en natuurlijk AI agents.

Binnen Springbok Data zijn functies en verantwoordelijkheden niet zwart-wit. Op basis van ervaring, kwaliteiten, ontwikkelpunten en ambities kijken we naar de beste verdeling van klanten, taken en projecten. Dat betekent dat je altijd op verschillende manieren met data werkt, je rol veel afwisseling kent en je veel verschillende skills ontwikkelt. Beerpong is hier ook een serieuze skill.

Je zoekt naar inzichten in databronnen voor optimalisaties, legt verbanden tussen datasets en helpt bedrijven stap voor stap om meer data-driven te worden. Dat betekent dat je webstatistiek analyses verzorgt, evaluaties uitwerkt en deze vervolgens bespreekt met je klanten.

Wat je als Marketing Analytics Consultant gaat doen

- Het uitvoeren van periodieke en ad hoc analyses in big data of website- en web statistieken en het vertalen van grote hoeveelheden data naar actiegerichte inzichten.
- Het ondersteunen van klanten bij het stellen van relevante KPI's en targets als basis voor groei.
- Het opzetten en onderhouden van dashboards om de data op een voor de klant aantrekkelijke manier te visualiseren.
- Het implementeren en beheren van aanbevolen metingen, datastromen & optimalisaties met behulp van JavaScript, SQL, Python of andere programmeertalen.
- Het bedenken en optimaliseren van datastromen met behulp van cloudinfrastructuren.
- Het begeleiden van implementaties van analyse tools, zelfstandig of met een collega.

Welkom in ons 40-koppige datateam

Jurg: "Als analytics specialist bij Springbok houd je je bezig met verschillende onderdelen in het dataproces zoals de datacollectie en data visualisatie voor verschillende klanten. Hierdoor sta jij met je werk altijd dicht bij de klant en help je ze nog sneller data-driven te worden. Het leuke aan het werken bij Springbok is dat je jezelf, doordat je aan de slag gaat met uitdagingen van verschillende klanten, in hoog tempo ontwikkelt. Natuurlijk word je tijdens dit proces op de juiste manier ondersteund en kun je altijd sparren met je collega's. Naast het werken voor verschillende klanten wordt er ook rekening gehouden met het uitstippelen van je persoonlijke leerpad. Zo zijn er veel mogelijkheden om je naast op analytics werkzaamheden, ook op bijvoorbeeld je data engineering of consultancy skills te richten. Dit maakt Springbok de perfecte eerste stap in je carrière!"

Jouw (groeierende) vaardigheden

- Een Master in de richting van Marketing analytics, Marketing management, Data science of vergelijkbare opleiding.

- Kennis van / affiniteit met HTML, CSS, JavaScript
- Sterk analytisch vermogen en goede communicatieve vaardigheden.
- Je bent nauwkeurig, proactief en zelfstandig.
- Ervaring binnen digital marketing is een grote pre. Bij voorkeur heb je dus enige kennis van Google Analytics, Google Tag Manager en online marketing kanalen.
- Kennis van Google cloud is een pré.

Wat je als Marketing Analytics Consultant krijgt

- Wij begrijpen dat salaris een belangrijk aspect is. Daarom bespreken we jouw salariswensen (op basis van jouw kennis en ervaring) tijdens ons eerste contactmoment.
- Ontwikkel jezelf verder bij onze Springbok academy. Je haalt bij ons hard -en softskills certificeringen en we gaan graag met je in gesprek over jouw ambities op de lange(re) termijn. Daarnaast mag je 10% van je werktijd aan je eigen ontwikkeling spenderen.
- Een keuze uit een dienstverband van 32, 36 of 40 uur per week. Daarnaast kan je er 28 dagen per jaar (op basis van 40 uur) lekker tussenuit en er is een goede balans tussen thuis werken, op kantoor of bijvoorbeeld in de Spaanse zon.
- We voorzien je van een telefoon en laptop naar keuze! Gebruik je liever je eigen nummer en telefoon? Dan krijg je een netto vergoeding van €30,00 per maand.
- Hoe jij naar kantoor komt (OV of auto), dat bepaal je helemaal zelf: ook een E-bike behoort tot de mogelijkheden!
- We hebben een pensioenregeling via Nationale Nederlanden en je kunt tot 40% goedkoper sporten via onze bedrijfsfitnessregeling.
- Doorgroeimogelijkheden? Samen met je teamlead werk je aan de beste versie van jezelf! Bij Springbok stimuleren we groei met bijbehorende levels. Wij geven jou het doel, hoe je dat bereikt is aan jou.
- Het leven moet je vieren! Een cadeautje na het doorlopen van je proeftijd, een lunch met je team in je inwerktraject, verjaardag en andere bijzondere gebeurtenissen.
- Jaarlijks organiseert de Springbok feest & sportcommissie leuke activiteiten als: padeltoernooien, wijn -en bierproeverijen, uitjes inclusief overnachting, bordspel avonden en nog veel meer!

Zijn wij een match?

HTML, CSS & GTM Wait what?! Nooit van gehoord! *Of* Front-end programmeertalen & een tool waarmee je snippets van code of tracking pixels (tags) op je website kunt plaatsen. - **De tweede natuurlijk!** Je hebt al (enige) kennis van Google Analytics, Google Tag Manager en HTML, CSS, JavaScript en/of Python. Bij voorkeur heb je een afgeronde opleiding in Marketing Analytics.

Solosport *Of* Teamsport - **Teamsport**. Jij werkt graag in teamverband. Talent wins games, but teamwork and intelligence win championships!

Wie is Springbok?

Springbok is een digitaal & creatief bureau voor positieve groei, met 5 kantoren verspreid over Nederland en België. Samen met ambitieuze merken creëren we duurzame groei die goed is voor de planeet, geweldig voor de mens en uitstekend voor bedrijven. En dat doen we met een team van meer dan 400 getalenteerde strategen, dataspecialisten, tech-fanaten en creatieven. Ons bureau werkt voor een groeiend aantal nationale en internationale merken zoals Rituals, Odido, Harman, Jumbo, Renault en Vattenfall.

<https://springbokagency.com>