

Springbok – Junior Content Creator

Jouw functie in een notendop

Ben jij onze nieuwe content creator en coördinatie held(in)? Sta jij stevig in je schoenen, kun je goed schakelen en bruis je van de ideeën? Dan zijn wij op zoek naar jou! Springbok zoekt een hands-on contentmaker die net zo makkelijk een video edit als een klantgesprek voert. Je voelt je thuis op social, houdt overzicht in wat wel werkt én wat niet.

Wat ga je doen?

In deze veelzijdige rol ben je dé verbindende schakel tussen klant, team en content. Je bent niet alleen uitvoerend sterk, maar durft ook het gesprek aan te gaan als het beter kan.

Wat je onder andere oppakt:

- Het filmen, monteren en optimaliseren van content (voor o.a. TikTok, Instagram en Facebook) waar je inspeelt op de actualiteit en trends.
- Je werkt gestructureerd en weet je team (en jezelf) hierin mee te nemen.
- Het onderhouden van klantcontact: je schakelt moeiteloos tussen verschillende stakeholders en zorgt dat verwachtingen worden gemanaged.
- Je hebt gevoel voor copy: je schrijft zelf of weet hoe je de copywriter de juiste richting op stuurt.
- Het geven van (onderbouwde) feedback aan klanten over hun ideeën en adviseert vanuit expertise.
- Je brengt creatieve concepten van A tot Z tot leven.
- Nieuwe formats en content ideeën aandragen, samen met het team til je campagnes naar een hoger niveau.

Wat jouw collega's zeggen over de functie

Voel je meteen thuis in ons team. Je toekomstige collega's geven je graag een inkijk hoe het er bij Springbok aan toegaat.

Kim: "Elke dag en elk project brengen nieuwe kansen, waardoor mijn werk altijd afwisselend en plezierig blijft. Als creatieveling geniet ik van de variatie en de ruimte om continu te groeien en prachtig werk te leveren."

Nicky: Bij Springbok krijg ik de kans om mijn creatieve kennis te tonen en samen te werken met een multidisciplinair team aan uiteenlopende projecten. Het mooiste is om te zien hoe onze manier van werken, met veel enthousiasme en kennisdeling, niet alleen ons team maar ook onze klanten blij maakt. Zeg nou zelf; hoe gaaf is het wanneer een klant of collega enthousiast is over het werk dat jij levert!

Jouw (groeiende) vaardigheden

- Je bent zelfstandig, maar ook een echte teamspeler die makkelijk schakelt met anderen.
- Je hebt ervaring met filmen en editen (bijvoorbeeld met Adobe Premiere Pro of Cap Cut).
- Je hebt affiniteit met storytelling en social copy. Het liefst al 1 à 2 jaar ervaring, maar anders een flinke dosis

nieuwsgierigheid.

- Je hebt een goed gevoel voor wat wél of juist niet werkt op social media.
- Pro-actief is your middle name. Je wilt graag vooruit en neemt andere mee in je ideeën.
- Je hebt oog voor structuur, planning en voortgang én laat je niet snel gek maken!

Wat je krijgt

- Wij begrijpen dat salaris een belangrijk aspect van waardering is. Daarom bespreken we jouw salarishwensen (op basis van jouw kennis en ervaring) tijdens ons eerste contactmoment.
- Ontwikkel jezelf continu verder bij onze Springbok academy. Je haalt bij ons hard -en softskills certificeringen en we gaan graag met je in gesprek over jouw ambities op de lange(re) termijn. Daarnaast mag je 10% van je werktijd aan je eigen ontwikkeling spenderen.
- Een keuze uit een dienstverband van 32, 36 of 40 uur per week. Daarnaast kan je er 28 dagen per jaar (op basis van 40 uur) lekker tussenuit en er is een goede balans tussen thuis werken, op kantoor of bijvoorbeeld in de Spaanse zon (workation).
- Een super gezonde en heerlijke lunch die door onze eigen privé-chef Elise dagelijks vers bereid wordt!
- We voorzien je van een telefoon en laptop naar keuze! Gebruik je liever je eigen nummer en telefoon? Dan krijg je een netto vergoeding van €30,00 per maand.
- Hoe jij naar kantoor komt (OV of auto), dat bepaal je helemaal zelf: ook aanschaf van een E-bike behoort tot de mogelijkheden!
- We hebben een pensioenregeling via Nationale Nederlanden en je kunt tot 40% goedkoper sporten via onze bedrijfsfitnessregeling.
- Doorgroei mogelijkheden? Samen met je team lead werk je aan de beste versie van jezelf! Bij Springbok stimuleren we groei met bijbehorende levels. Wij geven jou het doel, hoe je dat bereikt is aan jou.
- Het leven moet je vieren! Een cadeautje na het doorlopen van je proeftijd, een lunch met je team in je inwerktraject, verjaardag en andere bijzondere gebeurtenissen.
- Jaarlijks organiseert de Springbok feest & sportcommissie leuke activiteiten als: padeltoernooien, wijn -en bierproeverijen, uitjes inclusief overnachting, bordspel avonden en nog veel meer!

Zijn wij een match?

Nieuwe terreinen verkennen Of **“We doen het altijd al zo, dus het is goed”** - Ontdek je innerlijke Christoffer Columbus. Jij bent een echte ontdekker en wilt graag nieuwe dingen leren. Je bent nieuwsgierig tot op het bot.

Voor of achter de camera– Jij hoeft niet per se in de spotlight, maar weet precies hoe je het perfecte shot maakt en het verhaal vertelt.

Wie is Springbok?

Springbok is een digitaal & creatief bureau voor positive growth, met 5 kantoren verspreid over Nederland en België. Samen met ambitieuze merken creëren we duurzame groei die goed is voor de planeet, geweldig voor de mens en uitstekend voor bedrijven. En dat doen we met een team van meer dan 400 getalenteerde strategen, dataspecialisten, tech-fanaten en creatieven. Ons bureau werkt voor een groeiend aantal nationale en internationale merken zoals Rituals, Odido, Harman, Jumbo, Renault en Vattenfall.

<https://springbokagency.com>