

Springbok – Head of Media | Den Bosch | v.a. €5500

Start als Head of Media

Head of Media in een notendop

Voor onze klanten zetten we media in over alle mogelijke kanalen: Van display, search en social tot de naadloze aansluiting met offline. Wat we nu nog missen is iemand die de regie pakt en de verbindende schakel wordt over alle klanten kanalen heen. Dat is waar jij in beeld komt.

Als Head of Media ben je eindverantwoordelijk voor het beheer van het totale media budget van onze klanten. Waarborg je de kwaliteit van achterliggende mediastrategieën en sta je aan het roer van het team dat deze plannen bedenkt en uitvoert.

Wat je als Head of Media gaat doen

- Je geeft leiding aan het mediateam en je bepaalt hoe dat team eruit ziet en helpt het groeien; wij hebben groei ambities.
- Je zit bij klanten aan tafel op het niveau waar over budget en verdeling wordt besloten, en je verdedigt daar je eigen keuzes.
- Je vertaalt meetresultaten, tot en met marketing mix modelling, naar taal waar een marketeer een besluit op kan nemen.
- Je werkt nauw samen met strategie en client success: strategie maakt het verhaal, jij maakt het plan dat het waarmaakt.
- Je houdt bij wat de kanalen doen en je durft budget te verschuiven voordat een kwartaalrapportage het je vertelt.
- Je zorgt voor goede kwaliteit output van jouw team en streeft 100% klanttevredenheid na.
- Je onderhoudt een warme relatie met partijen als Google, Meta en TikTok.
- Je hebt de laatste ontwikkelingen in media altijd op de korrel, en pakt door op nieuwe kanalen en innovaties zodra je de kans ziet.

Jouw (groeierende) vaardigheden

- Jaren mediaplanning over meerdere kanalen heen, online en waar het telt ook offline.
- Je hebt eerder echte budgetverantwoordelijkheid gedragen.
- Je onderbouwt een verdeling met cijfers in plaats van met gewoonte.
- Je hebt een team geleid, of je bent daar aantoonbaar aan toe en wilt dit als eerste keer.
- Je bent scherp op meten: je weet wat attributie wel en niet kan en je laat je niet gek maken door een dashboard.
- Je bent heel geïnteresseerd in het toepassen van AI of past dit al toe in je werkzaamheden.

- Je bent op je gemak aan een klanttafel met mensen die over het budget gaan.
- Nederlands en Engels op werkniveau; we werken dagelijks samen met collega's in België en Zuid-Afrika.

Wat je als Head of Media krijgt

- Een passend bruto maandsalaris vanaf €5.500 op basis van 40 uur, en je kiest zelf of je 32, 36 of 40 uur werkt.
- Een mandaat in plaats van een adviesrol. De spend is van jou, de plannen zijn van jou en het team rapporteert aan jou.
- Ruimte om te bouwen: er ligt groen licht om senior profielen te werven, dus je zet je eigen team neer met de specialisten die er al zijn.
- Klanten met echt volume, waar een verschuiving in het mediaplan de volgende week al zichtbaar is.
- Een keuze uit een dienstverband van 32, 36 of 40 uur per week. Daarnaast kun je er 28 dagen per jaar (op basis van 40 uur) lekker tussenuit en er is een goede balans tussen thuiswerken, op kantoor of bijvoorbeeld in de Spaanse zon.
- We voorzien je van een telefoon en laptop naar keuze! Gebruik je liever je eigen nummer en telefoon? Dan krijg je een netto vergoeding van €30,00 per maand.
- Hoe jij naar kantoor komt (OV of auto), dat bepaal je helemaal zelf: ook een E-bike behoort tot de mogelijkheden!
- We hebben een pensioenregeling via Nationale Nederlanden en je kunt tot 40% goedkoper sporten via onze bedrijfsfitnessregeling.
- Doorgroeimogelijkheden? Samen met je teamlead werk je aan de beste versie van jezelf! Bij Springbok stimuleren we groei met bijbehorende levels. Wij geven jou het doel, hoe je dat bereikt is aan jou.
- Jaarlijks organiseert de Springbok feest & sportcommissie leuke activiteiten als: padeltoernooien, wijn -en bierproeverijen, uitjes inclusief overnachting, bordspel avonden en nog veel meer!

Zijn we een match?

Zelf plannen of uitbesteden

Zelf plannen. Mediaplanning houden wij in huis. Jij wordt blij van een plan dat je zelf kunt verdedigen tot op de euro en niet van een plan dat ergens anders is gemaakt.

Zelf doen of laten doen

Beide. Je bent lead en expert. Je kwaliteit zit in de plannen van je team en in die van jezelf. Dat betekent loslaten en tegelijk streng zijn op wat eruit gaat.

Een kanaal diep of alle kanalen breed

Breed. Je stuurt op de verdeling over kanalen heen. Je hebt specialisten die op hun eigen kanaal dieper gaan dan jij en dat is precies de bedoeling.

Wie is Springbok

Bij Springbok bouwen we elke dag aan positieve groei, voor onze klanten én voor onze mensen. Als digitaal & creatief marketingbureau met vijf kantoren in Nederland en België werken we voor toonaangevende merken zoals Rituals, Odido, Harman, Jumbo, Renault en Vattenfall. Met meer dan 400 getalenteerde collega's combineren we strategie, creativiteit, data en technologie om impact te maken.

In Den Bosch zit ons powerhouse met 150 marketing automation-, data- en performance-experts. In Amsterdam bruist onze creatieve hub met 25 specialisten, waar concepten en campagnes tot leven komen.

Klaar om impact te maken als Head of Media bij Springbok? Solliciteer direct via de knop hieronder.

<https://springbokagency.com>