

Springbok – Display Specialist | Den Bosch | va. €3000,-

Start als Digital Media Buyer en bepaal waar, wanneer en hoe merken als Youfone, Zeeman, Van Lanschot Kempen, WE Fashion en de Efteling hun doelgroep bereiken. Jij koopt slim in, optimaliseert scherp en schaaft display- en videocampagnes op die echt impac

Jouw functie in een notendop

Jij bepaalt waar het mediabudget van onze klanten het meest oplevert. Je kiest de juiste kanalen, publishers en deals en stuurt elke dag bij op basis van de data. Daarnaast spar je met klanten over hun strategie en presenteert je je plannen en resultaten met overtuiging. Je werkt in een ervaren advertising team waarin we elkaar dagelijks uitdagen om de lat hoger te leggen, en waar we graag als eerste met nieuwe oplossingen komen.

Wat je gaat doen

Je bedenkt de media inkoopstrategie voor merken als Youfone, Zeeman en WE Fashion, zet de campagnes zelf live en houdt ze scherp.

- Je bewaakt dagelijks de kwaliteit van grote mediacampagnes, ziet waar het beter kan en stuurt bij.
- Je vertaalt een vraag van een klant naar een helder plan: welke doelgroep, welk kanaal, welk budget.
- Je werkt tegelijk aan campagnes voor meerdere grote accounts. Van YouTube tot digital out-of-home, je haalt het maximale uit elk kanaal.
- Je maakt rapportages op basis van de afgesproken KPI's en bespreekt met de klant wat de cijfers betekenen en wat de volgende stap is.
- Je komt zelf met nieuwe ideeën, nog voordat de klant erom vraagt.
- Je werkt samen met partners zoals Google, YouTube en grote premium publishers om nieuwe kansen te vinden en te benutten.
- Je daagt jezelf en je team uit om elke campagne beter te maken dan de vorige.

Wat jouw collega's zeggen over de functie

Voel je meteen thuis in ons team. Je toekomstige collega's geven je graag een inkijk hoe het er bij Springbok aan toegaat.

Bram: "Zelf ben ik al ruim 9 jaar werkzaam voor Springbok en dat zegt eigenlijk al genoeg. Dagelijks houd ik me bezig met het bedenken en inrichten van de Display advertising strategie voor een super divers pakket aan klanten, zowel binnen B2B als B2C. Je krijgt bij Springbok het vertrouwen en de vrijheid om samen met jouw klanten constructief te bouwen aan verdere groei en schakelt als specialist met verschillende interne en externe stakeholders. Ook op creatief vlak ben je een belangrijke schakel tussen concept en uiteindelijke doorvertaling richting het online eindproduct en bijbehorende media inkoop. Het voelt écht als je eigen bedrijfje waar je dagelijks graag voor opstaat. Bij Springbok krijg je de mogelijkheid je eigen groeipad vorm te geven. Betekent dit voor jou dat je graag multidisciplinair inzetbaar bent? Dan kan dat! Zo houd ik me bezig met zowel Display als Social advertising".

Eline: “Ik ben nu bijna twee jaar werkzaam bij Springbok en ik heb veel mogelijkheden gekregen mezelf te ontwikkelen. Zowel op hard-skill als op soft-skill gebied. Je leert veel “on the job” maar er worden ook geregeld kennissessies georganiseerd. Daarnaast helpt jouw eigen ontwikkelplan je bij jouw leerdoelen. Je krijgt bij Springbok ook de mogelijkheid om diverse evenementen bij te wonen. In mijn 1e jaar ben ik al op een event van YouTube, Channable & Google geweest!”.

Kim: “Met honderden vakidioten om je heen, verdeeld over allerlei expertises is geen dag hetzelfde. Iedereen is heel erg behulpzaam en het harde werk wordt vaak beloond in de vorm van viermomenten, feesten of uitjes met het gehele team. Springbok is de ideale cocktail van werk & plezier en wat mij betreft het beste online marketingbureau van Nederland. Zoals George Clooney zou zeggen: “What else?...” ;-)”.

Jouw (groeierende) vaardigheden

- Je hebt minimaal 3 jaar ervaring met display/programmatic advertising.
- Je kent het Google Marketing Platform en YouTube goed en zet campagnes zelfstandig op.
- Je duikt graag in de cijfers en weet er heldere conclusies uit te trekken.
- Je komt met nieuwe ideeën, ook als niemand erom vraagt.
- Je communiceert helder met klanten, partners en collega's. Je luistert goed, vat scherp samen en denkt een stap vooruit.
- Je presenteert een plan of resultaat zo dat mensen er enthousiast van worden.
- Je bent een teamspeler en werkt graag samen aan een gezamenlijk doel.

Wat je krijgt

- Wij begrijpen dat salaris een belangrijk aspect is. Het salaris voor deze functie start vanaf € 3.000 bruto per maand (op basis van 40 uur). Jouw uiteindelijke salaris stemmen we af op je kennis en ervaring; je salarishwensen bespreken we graag tijdens ons eerste contactmoment.
- Ontwikkel jezelf verder bij onze Springbok Academy. Je haalt bij ons hard- en softskills certificeringen en we gaan graag met je in gesprek over jouw ambities op de lange(re) termijn. Daarnaast mag je 10% van je werktijd aan je eigen ontwikkeling spenderen.
- Een keuze uit een dienstverband van 32, 36 of 40 uur per week. Daarnaast kan je er 28 dagen per jaar (op basis van 40 uur) lekker tussenuit en er is een goede balans tussen thuis werken, op kantoor of bijvoorbeeld in de Spaanse zon.
- We voorzien je van een telefoon en laptop naar keuze! Gebruik je liever je eigen nummer en telefoon? Dan krijg je een netto vergoeding van €30,00 per maand.
- Hoe jij naar kantoor komt (OV of auto), dat bepaal je helemaal zelf: ook een E-bike behoort tot de mogelijkheden!
- We hebben een pensioenregeling via Nationale Nederlanden en je kunt tot 40% goedkoper sporten via onze bedrijfsfitnessregeling.
- Doorgroei mogelijkheden? Samen met je teamlead werk je aan de beste versie van jezelf! Bij Springbok stimuleren we groei met bijbehorende levels. Wij geven jou het doel, hoe je dat bereikt is aan jou.
- Het leven moet je vieren! Een cadeautje na het doorlopen van je proeftijd, een lunch met je team in je inwerktraject, verjaardag en andere bijzondere gebeurtenissen.
- Jaarlijks organiseert de Springbok feest & sportcommissie leuke activiteiten als: padeltoernooien, wijn -en bierproeverijen, uitjes inclusief overnachting, bordspel avonden en nog veel meer!

Zijn wij een match?

Zijn wij een match? Aanvaller Of Keeper? – Aanvaller. Pro-actief is *your middle name*. Jij wilt vooruit en neemt graag de leiding.

Nieuwe terreinen verkennen Of “We doen het altijd al zo, dus het is goed”? – Nieuwe terreinen verkennen.

Ontdek je innerlijke Christoffel Columbus. Jij bent een echte ontdekker en wilt graag nieuwe dingen leren. Je bent nieuwsgierig tot op het bot.

Solosport Of Teamsport? – Teamsport. Jij werkt graag in teamverband. *Talent wins games, but teamwork and intelligence win championships!*

Wie is Springbok?

Bij Springbok bouwen we elke dag aan positieve groei, voor onze klanten én voor onze mensen. Als digitaal & creatief marketingbureau met vijf kantoren in Nederland en België werken we voor toonaangevende merken zoals Rituals, Odido, Harman, Jumbo, Renault en Vattenfall. Met meer dan 400 getalenteerde collega's combineren we strategie, creativiteit, data en technologie om impact te maken. In Den Bosch zit ons powerhouse met 150 marketing automation-, data- en performance-experts. In Amsterdam bruist onze creatieve hub met 25 specialisten, waar concepten en campagnes tot leven komen.

<https://springbokagency.com>