

Springbok – Data Consultant

Jouw functie in een notendop

Als Data Consultant bij Springbok ben je onderdeel van ons 40-koppige datateam, bestaande uit specialisten op het gebied van data engineering, marketing analytics, data science, media strategie, media measurement en natuurlijk AI agents. Je werkt aan uitdagende klantprojecten voor klanten als Triodos, Odido, Jumbo, Sligro en nog veel meer. Geen vraag is te gek: jij combineert technische diepgang met het juiste advies.

Binnen Springbok Data zijn functies en verantwoordelijkheden niet zwart-wit. Op basis van ervaring, kwaliteiten, ontwikkelpunten en ambities kijken we samen naar de beste verdeling van klanten, taken en projecten. Dat betekent dat je altijd op verschillende manieren met data werkt en je rol veel afwisseling kent.

Wat je gaat doen

- Leiding nemen in de implementatie en ontwikkeling van schaalbare data- en machine learning-oplossingen.
- Klanten adviseren en technische sparringpartner zijn voor business én team.
- Data- en ML-engineers begeleiden en laten groeien in hun vak.
- De brug slaan tussen businessdoelen en innovatieve data toepassingen.
- Organisaties meenemen in veranderingen die organisatorisch nodig zijn voor (technische) successen.

Wat jouw collega's zeggen over de functie

Liridon: “Ik help klanten met het maken van betere beslissingen door data, technologie en de juiste mensen samen te brengen. Door mijn brede kennis van verschillende data disciplines kan ik goed verbinden tussen business teams en data/IT, maar ook tussen verschillende specialisten onderling.

Ik werk als vertaler: ik maak complexe data mogelijkheden begrijpelijk voor de business, en zorg dat business behoeften helder worden voor de technische teams. Omdat je als data consultant op de hoogte bent van de verschillende mogelijkheden in de markt, breng je die ook proactief naar klanten. Zo ontstaan concrete roadmaps en projecten die echt de moeite waard zijn en stuur je vervolgens het team aan om deze succesvol op te pakken.”

Tom: “Als Data Consultant vertaal je complexe data-uitdagingen naar oplossingen die écht waarde toevoegen voor onze klanten. Juist het schakelen tussen techniek, business en strategie maakt het voor mij zo leuk, omdat geen klant of uitdaging hetzelfde is. Zo heb je direct impact op hoe bedrijven data-gedreven beslissingen nemen.”

Jouw (groeierende) vaardigheden

- 3-5 jaar relevante werkervaring, bij voorkeur in de data industrie
- Sterke communicatieve vaardigheden is een must!
- Goede stakeholder- en time management
- Voldoende kennis van data landschappen en welke uitdagingen organisaties hebben met implementatie, beheer en benutten
- Óf uitgebreide media en performance kennis en vermogen om op strategisch niveau mee te denken
- Je team op inhoud kunnen meenemen in wat er nodig is

- Ambitie, proactiviteit en verantwoordelijkheidsgevoel
- Aanraking en enige ervaring met mogelijkheden rondom AI

Wat je krijgt

- Wij begrijpen dat salaris een belangrijk aspect is. Daarom bespreken we jouw salariswensen (op basis van jouw kennis en ervaring) tijdens ons eerste contactmoment.
- Ontwikkel jezelf verder bij onze Springbok academy. Je haalt bij ons hard -en softskills certificeringen en we gaan graag met je in gesprek over jouw ambities op de lange(re) termijn. Daarnaast mag je 10% van je werktijd aan je eigen ontwikkeling spenderen.
- Een keuze uit een dienstverband van 32, 36 of 40 uur per week. Daarnaast kan je er 28 dagen per jaar (op basis van 40 uur) lekker tussenuit en er is een goede balans tussen thuis werken, op kantoor of bijvoorbeeld in de Spaanse zon.
- We voorzien je van een telefoon en laptop naar keuze! Gebruik je liever je eigen nummer en telefoon? Dan krijg je een netto vergoeding van €30,00 per maand.
- Hoe jij naar kantoor komt (OV of auto), dat bepaal je helemaal zelf: ook een E-bike behoort tot de mogelijkheden!
- We hebben een pensioenregeling via Nationale Nederlanden en je kunt tot 40% goedkoper sporten via onze bedrijfsfitnessregeling.
- Doorgroeimogelijkheden? Samen met je teamlead werk je aan de beste versie van jezelf! Bij Springbok stimuleren we groei met bijbehorende levels. Wij geven jou het doel, hoe je dat bereikt is aan jou.
- Het leven moet je vieren! Een cadeautje na het doorlopen van je proeftijd, een lunch met je team in je inwerktraject, verjaardag en andere bijzondere gebeurtenissen.
- Jaarlijks organiseert de Springbok feest & sportcommissie leuke activiteiten als: padeltoernooien, wijn -en bierproeverijen, uitjes inclusief overnachting, bordspel avonden en nog veel meer!

Zijn wij een match?

- **Aanvaller Of Keeper - Aanvaller.** Pro-actief is your middle name. Jij wilt vooruit en neemt graag de leiding.
- **Solosport Of Teamsport - Teamsport.** Jij werkt graag in teamverband. Talent wins games, but teamwork and intelligence win championships!
- **Python. Grote slang Of Programmeertaal - Programmeertaal.** Jij hebt tijdens je studie, in pre-werkende leven of voorgaande baan ervaring opgedaan met data, Python en/of SQL. Bij voorkeur heb je Informatica, Data science, Marketing analytics of een vergelijkbare opleiding afgerond.

Wie is Springbok?

Springbok is een digitaal & creatief bureau voor positieve groei, met 5 kantoren verspreid over Nederland en België. Samen met ambitieuze merken creëren we duurzame groei die goed is voor de planeet, geweldig voor de mens en uitstekend voor bedrijven. En dat doen we met een team van meer dan 400 getalenteerde strategen, dataspecialisten, tech-fanaten en creatieven. Ons bureau werkt voor een groeiend aantal nationale en internationale merken zoals Rituals, Odido, Harman, Jumbo, Renault en Vattenfall.

<https://springbokagency.com>