

Springbok – CRM Strategie | Den Bosch | 32 - 40h | €4.500 - 5.500

Jouw functie in een notendop

Als CRM Strategie bij Springbok ben je onderdeel van het Marketing Automation team bestaande uit ongeveer 40 specialisten - van Projectmanager tot Marketing Automation consultant. Jij inspireert klanten met slimme ideeën en scherpe inzichten, maar bent ook de schakel tussen onze developers, marketeers en creatieven. Je houdt van slimme journeys, strakke campagnes en doordachte klantanalyses en draait er je hand niet voor om er zelf in te duiken.

Of het nu gaat om het uitrollen van een complexe marketing automation flow of het sparren over een datastrategie: jij houdt het overzicht, stelt de juiste vragen en zorgt dat iedereen aanhaakt. Jij bent degene die zorgt dat ideeën niet alleen goed klinken, maar ook écht werken.

Wat je gaat doen

- De CRM strategie doorvertalen naar een gelaagde content en contact strategie waarin verschillende type campagnes, content en kanalen worden ingezet om de verschillende doelgroepen te bereiken.
- Klanten adviseren over het CRM programma en voorstellen doen voor optimalisatie en kansen gebaseerd op klant inzichten, CRM doelstellingen en uitdagingen.
- Het interpreteren van data-inzichten en klantwaarde modellen voor het opzetten van omnichannel campagnes.
- Ontwerpen en uitwerken van campagneconcepten; campagne journey, marketing automation flows en wireframes voor e-mailcampagnes, pushmeldingen en andere communicatiekanalen.
- Beoordelen van copy en messaging om ervoor te zorgen dat de juiste tone of voice wordt gehanteerd en de boodschap op een effectieve manier wordt gecommuniceerd.
- Opzetten, uitvoeren en analyseren van campagneresultaten en A/B tests om campagnes voortdurend te verbeteren op basis van data-inzichten.

Wat jouw collega's zeggen over de functie

Voel je meteen thuis bij ons team met 7 CRM consultants. Je toekomstige collega's geven je graag een inkijk hoe het er bij Springbok aan toegaat.

Maike: "Omdat je samenwerkt met andere experts op het gebied van techniek, data & project management kun jij je echt focussen op jouw specialisme: CRM."

Jij houdt je dan ook bezig met uiteenlopende CRM vraagstukken. Denk bijvoorbeeld aan het activeren van een grote groep inactieve klanten, het optimaal benutten van klantdata en bereik, of het opzetten van een relevante campagne rondom een nieuwe productlancering. Je denkt mee over hoe we van data naar actie gaan, hoe we conversie verhogen én hoe we langdurige klantrelaties opbouwen. Jij weet precies hoe je strategie en uitvoering met elkaar verbindt om zo maximaal resultaat te behalen.

Stan: "Binnen de functie van CRM Strategie is er veel ruimte voor eigen interpretatie; op basis van jouw expertise kan je een eigen draai geven aan de invulling van je functie. Je krijgt hierin veel vrijheid en verantwoordelijkheid en dat werkt heel prettig."

Berber: “Een goede sparringpartner is altijd binnen handbereik! Daar plukken niet alleen onze klanten de vruchten van. Bij Springbok ontwikkel je jezelf in sneltreinvaart.”

Jouw (groeierende) vaardigheden

- Een aantal jaar werkervaring in een vergelijkbare rol.
- Kennis van CRM / digital marketing. Bij voorkeur bij een agency of in een voor ons relevante branche zoals retail, automotive, finance of consumer electronics.
- Duidelijke mening op ontwikkelingen in het speelveld van loyaliteit- en klantprogramma's en (digital) marketing.
- Met jouw kennis van de belangrijkste marketing automation tools - zoals Salesforce Marketing Cloud en Selligent - ben je in staat om nauw samen te werken met developers aan de technische uitvoering van campagnes.
- Sterke mondelinge en schriftelijke adviesvaardigheden.
- Jij loopt voorop in de markt: je volgt alle trends en ontwikkelingen op de voet en vertaalt deze naar concrete acties voor het team en onze klanten.

Wat je krijgt

- Een bruto maandsalaris op basis van 40 uur tussen €4.500 en €5.500, afhankelijk van kennis en ervaring.
- Ontwikkel jezelf verder bij onze Springbok academy. Je haalt bij ons hard- en softskills certificeringen en we gaan graag met je in gesprek over jouw ambities op de lange(re) termijn. Daarnaast mag je 10% van je werktijd aan je eigen ontwikkeling spenderen.
- Een keuze uit een dienstverband van 32, 36 of 40 uur per week. Daarnaast kan je er 28 dagen per jaar (op basis van 40 uur) lekker tussenuit en er is een goede balans tussen thuis werken, op kantoor of bijvoorbeeld in de Spaanse zon.
- We voorzien je van een telefoon en laptop naar keuze! Gebruik je liever je eigen nummer en telefoon? Dan krijg je een netto vergoeding van €30,00 per maand.
- Hoe jij naar kantoor komt (OV of auto), dat bepaal je helemaal zelf: ook een E-bike behoort tot de mogelijkheden!
- We hebben een pensioenregeling via Nationale Nederlanden en je kunt tot 40% goedkoper sporten via onze bedrijfsfitnessregeling.
- Doorgroeimogelijkheden? Samen met je teamlead werk je aan de beste versie van jezelf! Bij Springbok stimuleren we groei met bijbehorende levels. Wij geven jou het doel, hoe je dat bereikt is aan jou.
- Het leven moet je vieren! Een cadeautje na het doorlopen van je proeftijd, een lunch met je team in je inwerktraject, verjaardag en andere bijzondere gebeurtenissen.
- Jaarlijks organiseert de Springbok feest & sportcommissie leuke activiteiten als: padeltoernooien, wijn -en bierproeverijen, uitjes inclusief overnachting, bordspel avonden en nog veel meer!

Zijn wij een match?

Abonnees tellen Of Engagement verhogen – Engagement verhogen. Jij kijkt verder dan het aantal contacten en stuurt op gedrag, activatie en loyaliteit.

Excel-sheets Of Klantinzichten – Klantinzichten natuurlijk. Jij ziet geen rijen en kolommen, jij ziet kansen om de klant écht te raken op het juiste moment. Data zonder actie? Daar doe jij niet aan.

Wie is Springbok?

Springbok is een digitaal & creatief bureau voor positieve groei, met 5 kantoren verspreid over Nederland en België. Samen met ambitieuze merken creëren we duurzame groei die goed is voor de planeet, geweldig voor de

mens en uitstekend voor bedrijven. En dat doen we met een team van meer dan 400 getalenteerde strategen, dataspecialisten, tech-fanaten en creatieven. Ons bureau werkt voor een groeiend aantal nationale en internationale merken zoals Rituals, Odido, Harman, Jumbo, Renault en Vattenfall.

<https://springbokagency.com>