

Springbok – Campaign Developer | Den Bosch | 32 - 40h |

CRM

€3.000 - 4.500

Jouw functie in een notendop

Krijg jij energie van strakke code én het creëren van op-maat-gemaakte journeys? Als Campaign developer speel je een cruciale rol binnen ons development-team. We rekenen op jouw skills en enthousiasme om samen met een team van designers, developers, CRM marketeers en projectmanagers de mooiste (geavanceerde) en data gedreven campagnes te ontwikkelen, testen en verzenden.

Wat je gaat doen

- Je werkt in toonaangevende tools zoals Salesforce Marketing Cloud, Selligent Marketing Cloud en Maileon om multichannel journeys te bouwen en lopende campagnes te onderhouden en verbeteren.
- Met jouw front-end skills bouw je allerlei toffe online uitingen: van e-mails en landingspagina's tot microsites, push-notificaties en zelfs SMS-berichten.
- Je richt A/B testen in op de campagne-elementen om de prestaties naar een hoger niveau te tillen.
- Nieuwe technologieën zijn jouw speelveld - je verkent continu mogelijkheden om marketingprocessen slimmer en efficiënter te maken.

Wat jouw collega's zeggen over de functie

Voel je meteen thuis in ons team. Je toekomstige collega's geven je graag een inkijk hoe het er bij Springbok aan toegaat.

Stefan: "In het vak van marketing automation development komen alle disciplines zo'n beetje bij elkaar: Strategie, marketing, design, optimalisatie, front- en backend technieken. Als marketing automation developer breng je campagnes tot leven. En altijd met een concreet resultaat: een aanmeldproces voor een online actie, een cross channel campagne om slapende klanten te activeren of een gepersonaliseerde e-mailnieuwsbrief die bij honderdduizenden contacten in de inbox belandt. De developer is een onmisbare schakel in de relatie met onze opdrachtgevers en hun eindklanten. Met het klantportfolio van Springbok liggen er altijd verse uitdagingen op de loer!"

Henk: "Als developer binnen ons team ben je verantwoordelijk voor de technische realisatie van digitale campagnes. Deze campagnes maak je voor topklanten als Lotus cars, KPN, HEMA, Boels, DELA, De Efteling en Kia. Gedurende het hele proces zorg je voor afstemming met de klant, de projectmanager, je projectteam en eventueel technisch consultant, om de kwaliteit van de campagne te waarborgen."

Koen: "HTML coderen voor e-mail is niet hetzelfde als webpagina's bouwen. Er zijn geen breed gedragen standaarden voor e-mail HTML, met als gevolg dat een e-mailontwerp er heel anders kan uitzien in twee verschillende mailprogramma's. Daar komt bij dat mails op veel verschillende apparaten worden gelezen. Accessibility en Responsiveness zijn dan ook belangrijke uitgangspunten in e-mail development. De kunst is om goede alternatieven te bedenken en *om* de beperkingen heen te werken. In dat opzicht voelt e-mail ouderwets, maar in werkelijkheid is het een domein dat constant in beweging is. E-mail is al tig keer doodverklaard, maar bewijst telkens opnieuw een krachtig en flexibel communicatiekanaal te zijn. Er zijn legio nieuwe web technieken waarmee je kunt experimenteren. Denk aan AMP, BIMi en Voice. Bovendien kun je je specialiseren op tal van deelgebieden, zoals deliverability, accessibility en marketing automation."

Jouw (groeierende) vaardigheden

- Je hebt aantoonbare ervaring met technieken zoals HTML en CSS.
- Je hebt bij voorkeur ervaring met Selligent, Salesforce Marketing Cloud of vergelijkbare tools.
- Je bent communicatief vaardig en durft vragen te stellen.
- Je bent in staat om met planningen en deadlines te werken.
- Je bent leergierig en wil je verder ontwikkelen, zowel wat betreft je technische vaardigheden als je persoonlijke ontwikkeling.
- Je spreekt de Nederlandse taal vloeiend.

Wat je krijgt

- Een bruto maandsalaris op basis van 40 uur tussen €3.000 en €4.500, afhankelijk van kennis en ervaring.
- Ontwikkel jezelf verder bij onze Springbok academy. Je haalt bij ons hard -en softskills certificeringen en we gaan graag met je in gesprek over jouw ambities op de lange(re) termijn. Daarnaast mag je 10% van je werktijd aan je eigen ontwikkeling spenderen.
- Een keuze uit een dienstverband van 32, 36 of 40 uur per week. Daarnaast kan je er 28 dagen per jaar (op basis van 40 uur) lekker tussenuit en er is een goede balans tussen thuis werken, op kantoor of bijvoorbeeld in de Spaanse zon.
- We voorzien je van een telefoon en laptop naar keuze! Gebruik je liever je eigen nummer en telefoon? Dan krijg je een netto vergoeding van €30,00 per maand.
- Hoe jij naar kantoor komt (OV of auto), dat bepaal je helemaal zelf: ook een E-bike behoort tot de mogelijkheden!
- We hebben een pensioenregeling via Nationale Nederlanden en je kunt tot 40% goedkoper sporten via onze bedrijfsfitnessregeling.
- Doorgroeimogelijkheden? Samen met je teamlead werk je aan de beste versie van jezelf! Bij Springbok stimuleren we groei met bijbehorende levels. Wij geven jou het doel, hoe je dat bereikt is aan jou.
- Het leven moet je vieren! Een cadeautje na het doorlopen van je proeftijd, een lunch met je team in je inwerktraject, verjaardag en andere bijzondere gebeurtenissen.
- Jaarlijks organiseert de Springbok feest & sportcommissie leuke activiteiten als: padeltoernooien, wijn -en bierproeverijen, uitjes inclusief overnachting, bordspel avonden en nog veel meer!

Zijn wij een match?

Aanvaller Of **Keeper** - Aanvaller. Pro-actief is your middle name. Jij wilt vooruit en neemt graag de leiding.

Nieuwe terreinen verkennen Of **“We doen het altijd al zo, dus het is goed”** - Ontdek je innerlijke Christoffer Columbus. Jij bent een echte ontdekker en wilt graag nieuwe dingen leren. Je bent nieuwsgierig tot op het bot.

Solosport Of **Teamsport** - Teamsport. Jij werkt graag in teamverband. Talent wins games, but teamwork and intelligence win championships!

Wie is Springbok?

Springbok is een digitaal & creatief bureau voor positieve groei, met 5 kantoren verspreid over Nederland en België. Samen met ambitieuze merken creëren we duurzame groei die goed is voor de planeet, geweldig voor de mens en uitstekend voor bedrijven. En dat doen we met een team van meer dan 400 getalenteerde strategen, dataspecialisten, tech-fanaten en creatieven. Ons bureau werkt voor een groeiend aantal nationale en internationale merken zoals Rituals, Odido, Harman, Jumbo, Renault en Vattenfall.

<https://springbokagency.com>

