

Springbok – Afstudeerstage Data Analytics

Jouw stage in een notendop

Ben jij gepassioneerd over data en programmeren? Wil je de wereld van digital marketing en data verkennen in een inspirerende omgeving? Bij Springbok krijg je de kans om een relevant onderzoek uit te voeren en te werken aan diverse projecten bij toonaangevende klanten als Hallmark, Rituals, Renault, Jumbo, Greenpeace en Vattenfall.

Wat je gaat doen

De wereld van digital marketing en de inzet van data verandert snel. Als bureau is het daarom van cruciaal belang op de voorhoede van ons vakgebied te blijven opereren. Als afstudeerder bij Springbok speel je hierin een belangrijke rol! Je doet namelijk onderzoek naar actuele, voor de business relevante, onderwerpen.

In deze afstudeerstage ga je aan de slag met een opdracht binnen het Springbok Data team, bestaande uit 40 data engineers, data scientists, analisten, developers en stagiaires.

Wat je opdracht gaat zijn? Die stemmen we samen met jou af!

Naast het doen van onderzoek vinden we het ook belangrijk dat je ‘de kneepjes van het vak leert’. Waar leer je die immers beter dan in de praktijk? Als afstudeerder werk je daarom ook enkele uren per week mee met je collega's op het gebied van web analytics en data engineering.

Ons data team groeit. En dat is niet voor niks! Naast Google Cloud certified partner zijn we sinds september ook Looker partner. Dit maakt Springbok een van de weinige partijen in Nederland die alle Google disciplines in huis heeft.

Natuurlijk zijn we ook benieuwd naar jouw eigen leerdoelen en krijg je voldoende tijd voor het uitvoeren van schoolopdrachten.

Dit ben jij:

- Je bent een WO afstudeerder. Bij voorkeur studeer je Marketing Management, Marketing Analytics, Data Science of een vergelijkbare opleiding.
- Je zoekt een stage vanaf september 2025 of later. We staan altijd open voor kennismakingen voor stages in 2026.
- Een sterk analytisch vermogen.
- Kennis van Google Analytics, Google Tag Manager, HTML, CSS, Javascript en/of Python zijn een grote pre.
- Je hebt affiniteit met digitale marketing. Basiskennis is een grote pre.
- Je bent nieuwsgierig van aard en ‘denkt dat het altijd beter kan’.

Wat jouw collega zegt over de functie

Voel je meteen thuis in ons team. Je toekomstige collega geeft je graag een inkijk hoe het er bij Springbok aan toegaat.

Sjuul: “Ik heb een mega fijne tijd gehad tijdens mijn stage bij Springbok! Naast de begeleiding die ik kreeg rondom mijn thesis, heb ik ook wat werkzaamheden op kunnen pakken, waardoor ik verschillende tools heb leren kennen. Er wordt veel tijd en aandacht besteed aan je persoonlijke doelen, wat je wil leren en waar je interesses

liggen. Het paste ook uitstekend bij mijn studie, waardoor ik ook heb geleerd hoe ik diverse methoden in de praktijk kan toepassen. Naast de leerzame omgeving, zijn de gezellige collega's ook een groot pluspunt!”

Tom: “Binnen Springbok krijg je een kijkje in de keuken van klanten als Jumbo, HEMA, Carpetright en Allianz. Je bent zowel in- als extern aanspreekpunt voor vraagstukken die te maken hebben met meten en verbeteren van online prestaties. Je zoekt naar inzichten in databronnen voor optimalisaties, legt verbanden tussen datasets en helpt bedrijven stap voor stap om meer data-driven te worden. Dat betekent dat je website en web statistieken analyses verzorgt, evaluaties uitwerkt en deze vervolgens bespreekt met je klanten. Er zijn genoeg collega's om je heen om mee te sparren en je leert hierdoor ontzettend veel.”

Wat je krijgt:

- Een mooie stagevergoeding van €550,- per maand op basis van 40 uur.
- Een uitdagende stage in een omgeving waar eigen initiatief en ideeën toegejuicht worden.
- Een werkplek waar jouw ontwikkeling centraal staat en waar veelvuldig van en met elkaar geleerd wordt. Zo mag je ook deelnemen aan trainingen vanuit de Springbok academy.
- Je bent niet alleen! Iedere stageperiode starten er een aantal medestagiaires. Activiteiten als een check-in lunch in de eerste stage maand en een gedeelde kennissessie over alle schoolopdrachten aan het einde van de stage zijn onderdeel van de stageperiode.
- Jaarlijks organiseert de Springbok feest & sportcommissie leuke activiteiten als: padeltoernooien, wijn- en bierproeverijen, bordspel avonden en nog veel meer!
- Een leuke werkplek in de stad van de Bossche bollen; bourgondisch Den Bosch.
- Ben je op zoek naar een stage waar je écht veel leert?! Dan ben je bij ons aan het juiste adres!
- Toekomstperspectief! Een kans om een start te maken in de online marketing bij 1 van de beste bureaus in Nederland.

Zijn wij een match?

- **Nieuwe terreinen verkennen** Of “**We doen het altijd al zo, dus het is goed**” - Ontdek je innerlijke Christoffer Columbus. Jij bent een echte ontdekker en wilt graag nieuwe dingen leren. Je bent nieuwsgierig tot op het bot.
- **Solosport Of Teamsport** - Teamsport. Jij werkt graag in teamverband. Talent wins games, but teamwork and intelligence win championships!

Wie is Springbok?

Springbok is een digitaal & creatief bureau voor positieve groei, met 5 kantoren verspreid over Nederland en België. Samen met ambitieuze merken creëren we duurzame groei die goed is voor de planeet, geweldig voor de mens en uitstekend voor bedrijven. En dat doen we met een team van meer dan 400 getalenteerde strategen, dataspecialisten, tech-fanaten en creatieven. Ons bureau werkt voor een groeiend aantal nationale en internationale merken zoals Rituals, Odido, Harman, Jumbo, Renault en Vattenfall.

<https://springbokagency.com>